

FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS FUNCIONES DEL ESTADO

DATOS GENERALES

| | |
|-----------------------------|---|
| RUC: | 0460018420001 |
| INSTITUCIÓN: | Ministerio de Agricultura y Ganadería - Dirección Distrital 04D01 San Pedro de Huacá Tulcán MAG |
| FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE: | Ejecutivo |
| SECTOR: | Ministerios Seccionales |
| NIVEL QUE RINDE CUENTAS: | Entidad Operativa Desconcentrada - EOD |
| PROVINCIA: | Carchi |
| CANTÓN: | Tulcán |
| PARROQUIA: | Gonzales Suárez |
| DIRECCIÓN: | Barrio Tajamar, calle Los Mártires entre Av. Brasil y Juan José Flores - Granja El Rosal a 600 metros del Centro de Salud |
| EMAIL: | dtacarchi@mag.gob.ec |
| TELÉFONO: | 062980640 |
| PÁGINA WEB O RED SOCIAL: | www.agricultura.gob.ec |

REPRESENTANTE LEGAL

| | |
|----------------------------|---------------------------------------|
| NOMBRES DEL REPRESENTANTE: | Ing. Segundo Alexander Reina Puenayan |
| CARGO DEL REPRESENTANTE: | Director Distrital |

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

| | |
|--------------------------|--|
| NOMBRES DEL RESPONSABLE: | Ing. Luis Augusto Jaramillo Suárez |
| CARGO DEL RESPONSABLE: | Responsable de la Unidad de Gestión Distrital de Planificación y Gestión Estratégica |
| FECHA DE DESIGNACIÓN: | 15 de enero del 2024 |

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

| | |
|--------------------------|--|
| NOMBRES DEL RESPONSABLE: | Ing. Luis Augusto Jaramillo Suárez |
| CARGO DEL RESPONSABLE: | Responsable de la Unidad de Gestión Distrital de Planificación y Gestión Estratégica |
| FECHA DE DESIGNACIÓN: | 15 de enero del 2024 |

DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

| | |
|------------------|--------------------------|
| FECHA DE INICIO: | 01 de enero del 2023 |
| FECHA DE FIN: | 31 de diciembre del 2023 |

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES | TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS) |
|---|------------------------------|
| Fortalecer los sistemas agropecuarios, forestales (con fines comerciales) a través de la asistencia técnica, innovación, generación de información, tecnificación, implementación de incentivos agropecuarios, para fomentar la inserción de los productos del sector en los mercados nacionales e internacionales. | Estratégico |
| Incrementar el acceso, la democratización y la redistribución de los factores de la producción y la tecnificación agropecuaria, promoviendo además el uso eficiente del recurso suelo a fin de garantizar la soberanía alimentaria. | Estratégico |
| Incrementar el desarrollo del talento humano del ministerio de agricultura y ganadería. | Estratégico |
| Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento. | Estratégico |
| Incrementar la eficiencia en la gestión de los procesos sustantivos y adjetivos de la Dirección Distrital MEDIANTE la implementación de procesos, metodologías y herramientas de monitoreo y control, en coordinación con el nivel central y de acuerdo a la normativa vigente. | Estratégico |

COBERTURA INSTITUCIONAL(UAF)

| COBERTURA | No. Unidades |
|-----------|--------------|
| Distrital | 0 |

COBERTURA TERRITORIAL (EODS)

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES | DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA |
|------------|-----------------|---------------------------------------|
| Provincial | 1 | 6 cantones de la provincia del Carchi |

COBERTURA INSTITUCIONAL: UNIDADES DE ATENCIÓN

| NIVEL | N° DE UNIDADES | N. USUARIOS | COBERTURA | GÉNERO | | | NACIONALIDADES O PUEBLOS | | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN | |
|------------|----------------|-------------|---|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|-------------------------------|---|
| | | | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO | | |
| Provincial | 1 | 19417 | Tulcán, Huaca, Montufar, Bolívar, Espejo y Mira | X | X | | | X | | | | X | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/eNyB5GieVpTZxmR |
| | | | | | | | | | | | | | |

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA | DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS | EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD |
|--|---------------|-----------------------------------|--|--|
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES | NO | | | |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES | NO | | | |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES | NO | | | |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO | NO | | | |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA | NO | | | |

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

| PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|--|
| SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES | NO | |
| SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO | NO | |

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|---------------|--|--|
| AUDIENCIA PÚBLICA | NO | | |
| CONSEJOS CONSULTIVOS | NO | | |
| CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES | NO | | |
| DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN | NO | | |
| AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA | NO | | |
| OTROS | NO | | |

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|----------------------|--|
| VEEDURÍAS CIUDADANAS | NO | | |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS | NO | | |
| DEFENSORÍAS COMUNITARIAS | NO | | |
| COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS | NO | | |
| OTROS | NO | | |

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| FASE | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | PONGA SI | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|--|--|----------|---|---|
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | Mediante memorando N° MAG-DDCARCHI-2024-0052-M del 15 de enero del 2024, el director distrital conforma el equipo de rendición de cuentas y comunica a | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/RHelFbF6k7CkwQ |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | La Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica, mediante memorando N° MAG-CGPGE-2024-0104-M de fecha 24 de enero del 2024, emite | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/sL41k2hmlpDTGjc |
| FASE 1 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL: | SI | La evaluación de la gestión en la dirección distrital 04D01 San Pedro de Huaca Tulcán MAG, se realiza en forma mensual a través de informes presentados por | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/6KnAJ7ZApLqvczg |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS | SI | El trabajo se encuentra a cargo del Equipo de Rendición de Cuentas conformado por el Director Distrital, mediante memorando N° MAG-DDCARCHI-2024-0052-M | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/sKdUoDmli3gTtaN |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | El trabajo se encuentra a cargo del Equipo de Rendición de Cuentas conformado por el Director Distrital, mediante memorando N° MAG-DDCARCHI-2024-0052-M | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/YVt4AG800lfKyai |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES | SI | Con memorando Nro. MAG-UGDPGECARCHI-2024-0014-M de fecha 14 de febrero del 2024, por parte del responsable de Rendición de Cuentas se solicita la aprobación del Informe borrador al Director Distrital, cuyo trabajo fue de manera | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/vWmBnUvhKWMf9s |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS | SI | Se elabora una agenda de medios para la socialización de "Rendición de Cuentas 2023" el cual será puesta en conocimiento de la Dirección de Comunicación social | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/loVda7IghckPbxQ |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS | SI | El evento de Rendición de Cuentas 2023, se lleva a cabo en el Cantón Mira, parroquia de Jijón y Caamaño, Salón de usos múltiples de la comunidad de San | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/MKJkNhxCuEtfq8I |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA | SI | El evento se desarrollará de acuerdo a la siguiente agenda: - Inicio con registro de participantes e invitados especiales de manera presencial | Se llenará la matriz con la información generada en el acto de "Rendición de Cuentas" |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO | SI | Rendición de Cuentas del año 2023 de la Dirección Distrital Carchi MAG, se realiza el 13 de marzo del 2023 a las 10:00H desde el Cantón Mira, parroquia de Jijón y | Se llenará la matriz con la información generada en el acto de "Rendición de Cuentas" |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS | SI | En el trabajo diario de los técnicos de territorio, lo realizan utilizando una herramienta de trabajo denominada Plan Operativo Anual (POA), en el cual se | Se llenará la matriz con la información generada en el acto de "Rendición de Cuentas" |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA | SI | Una vez concluido el proceso de rendición de cuentas se ingresa a la plataforma del CPCCS y comunicado digitalmente de la conclusión de este proceso, se | Se llenará la matriz con la información generada en el acto de "Rendición de Cuentas" |
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: | | | | |

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

| Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas: | N° DE USUARIOS | GÉNERO | | | NACIONALIDADES O PUEBLOS | | | | |
|---|----------------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|
| | | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| | | | | | | | | | |

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR | INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|--|---|---------------------------------------|--|---|
| Ampliación rubros de los kits agrícolas. | SI | 100% | Se realiza la entrega de kits agrícolas, el cual consta de fungicidas, insecticidas fertilizantes por parte del proyecto PNIPSA. | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/tr2JnwVP2PKv1Bc |

| | | | | |
|---|----|------|---|---|
| Entrega de kits pecuarios para mejoramiento de producción de leche | SI | 100% | Se realiza la entrega de tractores, motoguadañas, bidones, cercas eléctricas de manera directa desde el concesionario al productor con subvención del 50 y 75% por parte del estado a través del MAG | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/bmSBM0WtL7Az3ug |
| Entrega de UREA con subsidio al 50% | SI | 100% | Se realiza la entrega de UREA con subvención del estado del 50% de su valor comercial, esto en base a la necesidad de mejoramiento de los pastizales en época de verano. | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/3L80sJlfnDaFkRg |
| Seguir trabajando en beneficio de todos los productores, apoyo con asistencia técnica y capacitación en temas agrícolas, pecuarios y socialización de proyectos que tiene el MAG | SI | 100% | Se trabaja a nivel de parroquias rurales con personal del proyecto PIATER quienes brindan el servicio ATER (asistencia técnica y capacitación) a pequeños y medianos productores. | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/9vZurqD4RJZvCwX |
| Apoyar con gestión crediticia. | SI | 100% | El personal técnico de territorio ubicado en parroquias rurales tiene la obligatoriedad de apoyo en gestión crediticia bajo las directrices del proyecto SERAGRO | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/FQ19TYsDMjGZtm1 |
| Apoyo con riego parcelario en coordinación con el GAD provincial. | SI | 70% | Tenemos la ejecución de un proyecto de riego parcelario que aglutina a mas de doscientos usuarios en la Junta de Riego San Vicente de Pusir | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/E8bqkK2Pt99gQes |
| Los trámites que se realiza no permitan que al agricultor lo retrase ya que el papeleo es exagerado. | SI | 100% | Por disposición mediante Acuerdo Ministerial, brindamos la emisión de movilización de papa, mora y cebolla, evitando contratiempos de los productores para lo cual se apertura ventanillas de asistencia en Tulcán, Julio Andrade, San Gabriel, Bolívar y San Isidro | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/oLUxUduVmKz0Jw1 |
| Que las Unidades Móviles Veterinarias puedan realizar el trabajo que realizan antes con insumos. | SI | 100% | Se realizó la adquisición de insumos y medicina para las Unidades Móviles Veterinarias que disponemos para mejorar la asistencia técnica en territorio | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/U2PKT3buSI8kvaW |
| Solicitud que activen el subsidio para asegurar las papas. | SI | 100% | Se dispone del subsidio del seguro agrícola para varios productos entre los cuales tenemos: papa, frejol. Café, cebolla, haba, entre otros. | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/6ivD6Kvp19GwU5U |
| Es una oportunidad para que la sociedad evidencie los resultados de las entidades de acuerdo con el cumplimiento de su propósito | SI | 100% | Se dispone de RED social en el cual se publica de manera diaria las actividades mas importantes de territorio, se realiza boletines de prensa de manera mensual que tienen un mayor impacto y deben ser conocidos de mejor manera por la ciudadanía, evidenciando el trabajo realizado por el personal técnico de | https://www.facebook.com/share/p/hqU5nNxX2W4nk9yL/?mibextid=Nif5oz |
| Es importante acceder a la información que entregan todas las instituciones del sector público, los medios de comunicación, las instituciones de educación superior y las autoridades de elección popular | SI | 100% | Se dispone de RED social en el cual se publica de manera diaria las actividades mas importantes de territorio, se realiza boletines de prensa de manera mensual que tienen un mayor impacto y deben ser conocidos de mejor manera por la ciudadanía, evidenciando el trabajo realizado por el personal técnico de | https://x.com/Agricultura_CZ1/status/1733232280779288745?t=2CAQwcBy-KAPF-jWsd74fg&s=08 |

| | | | | | | | | |
|--|------------|--|--|------------------|------------------|---------------|--|--|
| <p>Incrementar la eficiencia en la gestión de los procesos sustantivos y adjetivos de la Dirección Distrital MEDIANTE la implementación de procesos, metodologías y herramientas de monitoreo y control, en coordinación con el nivel central y de acuerdo a la normativa vigente.</p> | <p>3.2</p> | <p>El indicador mide la ejecución del presupuesto institucional (gasto corriente) considerando los valores devengados en el periodo de medición. El Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, establece en su artículo 77 que el Presupuesto General del Estado es el instrumento para la determinación y gestión de los ingresos y egresos de todas las entidades que constituyen las diferentes funciones del Estado. No se consideran parte del Presupuesto General del</p> | <p>Porcentaje ejecución presupuestaria Gasto Corriente</p> | <p>251087.24</p> | <p>251014.98</p> | <p>99.97%</p> | <p>Realizar un seguimiento al cumplimiento del presupuesto asignado a la institución</p> | <p>Los recursos asignados utilizados en apoyo técnico y logístico para el personal técnico y administrativo constituye en una herramienta de apoyo logístico para el cumplimiento de metas en el menor tiempo posible con los mejores resultados</p> |
|--|------------|--|--|------------------|------------------|---------------|--|--|

| | | | | | | | | |
|--|------------|---|--|-------------|--------------|----------------|---|--|
| <p>Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento.</p> | <p>4.2</p> | <p>El Indicador mide el número de productores que reciben capacitaciones en conocimientos, saberes y tecnologías. Se contará como productor capacitado (1) por cada tema diferente que reciba por parte de los técnicos del MAG, para lo cual se solicitará lista de asistencia y otros medios verificables.</p> | <p>Número de productores capacitados en buenas prácticas tecnológicas/ productivas</p> | <p>5019</p> | <p>12294</p> | <p>244.95%</p> | <p>El Indicador mide el número de productores que reciben capacitaciones en conocimientos, saberes y tecnologías. Se contará como productor capacitado (1) por cada tema diferente que reciba por parte de los técnicos del MAG, para lo cual se solicitará lista de asistencia y otros medios verificables.</p> | <p>Se sobrepasa la meta, tenemos técnicos a nivel de todas las parroquias rurales en los 6 cantones de la provincia, quienes están empeñados en mejorar la productividad con la implementación de nuevas tecnologías</p> |
|--|------------|---|--|-------------|--------------|----------------|---|--|

| | | | | | | | | |
|--|------------|---|---|------------|---------------|---------------|---|--|
| <p>Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento.</p> | <p>4.3</p> | <p>La maquinaria es crucial para la producción y desarrollo agrícola, mejora la fertilidad del suelo e incrementa la economía del productor, el uso de esta maquinaria permite producir cultivos sostenibles y de manera eficiente . Contribuyendo así al desarrollo de cadenas y sistemas alimentarios. La utilización maquinaria menor, centros de mecanización</p> | <p>Número de hectáreas intervenidas con maquinaria agrícola</p> | <p>240</p> | <p>199.67</p> | <p>83.19%</p> | <p>Se dispone de dos tractores roturadores en convenio con los GAD cantonales de Bolívar y Mira, bajo convenio quienes tienen a cargo la operatividad de los tractores y el trabajo de recuperación de suelos endurecidos es con el MAG a través de un técnico administrador y punto focal para esta actividad.</p> | <p>Recuperar suelo endurecido (Cangahua) a la producción, mejorando paulatinamente la economía de las familias que acceden a este servicio.</p> |
|--|------------|---|---|------------|---------------|---------------|---|--|

| | | | | | | | | |
|--|------------|--|--|------------|------------|----------------|---|--|
| <p>Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento.</p> | <p>4.4</p> | <p>El indicador permite realizar el conteo (identificado con número de cédula) y descripción de todos los productores de la agricultura familiar campesina AFC, que participan periódicamente en circuitos alternativos de comercialización CIALCO y en emprendimientos rurales.</p> | <p>Número de Productores de la Agricultura Familiar Campesina vinculados a Circuitos Alternativos de comercialización y emprendimientos rurales.</p> | <p>255</p> | <p>255</p> | <p>100.00%</p> | <p>El trabajo articulado con el personal que se dispone en parroquias da como resultado el sobrepasar la meta planificada</p> | <p>Mejorar la economía de los pequeños y medianos productores quienes emprenden en un negocio asociativo eliminándola intermediación</p> |
|--|------------|--|--|------------|------------|----------------|---|--|

| | | | | | | | | |
|--|------------|---|--|------------|-------------|----------------|--|--|
| <p>Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento.</p> | <p>4.5</p> | <p>"Se registra los Circuitos Alternativos de Comercialización - CIALCO activos que cuentan con seguimiento permanente desde el MAG que impulsen la comercialización directa de la Agricultura Familiar Campesina, teniendo en cuenta que el CIALCO es todo espacio de comercialización directa y con funcionamiento permanente donde participan productores y emprendedores rurales de la AFC. En este indicador no se reportan ferias eventuales o temáticas que se desarrollan en los territorios.</p> | <p>Número de Circuitos Alternativos de Comercialización - CIALCO activos</p> | <p>11</p> | <p>11</p> | <p>100.00%</p> | <p>Las tipologías de CIALCO que se reportan son: Ferias, Canastas, Venta en Finca, Tienda Campesina, Agroturismo, Abastecimiento a Hoteles, restaurantes, cafeterías (HORECA) vinculadas al sector turístico, Abastecimiento directo vinculadas al sector alimentario y el Punto de venta.</p> | <p>El CIALCO permite la promoción y activación comercial de productos y servicios de la AFC y el rol del MAG es brindar condiciones justas tanto para los productores como para los Consumidores para mejorar las economías campesinas de forma sostenible."</p> |
| <p>Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento.</p> | <p>4.6</p> | <p>"Este indicador recoge el número de nuevos registros de productores familiares campesinos en cada provincia por cada periodo.</p> | <p>Número de productores de la agricultura familiar campesina incorporados en el registro del Sello Agricultura Familiar Campesina</p> | <p>555</p> | <p>1582</p> | <p>285.05%</p> | <p>Se consideran como registros, aquellos productores que pasen a formar parte del Sistema Informático de Registro de Usuarios del Sello (SIRUS), en un periodo determinado. Serán considerados como nuevos registros aquellas personas que tengan el calificativo de AUTORIZADO en el sistema SIRUS."</p> | <p>Caminamos a paso firme a una comercialización alternativa beneficiando a los pequeños productores que tienen un emprendimiento para sustento de la economía del hogar</p> |

| | | | | | | | | |
|--|------------|---|--|-----------|-----------|----------------|--|--|
| <p>Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento.</p> | <p>4.7</p> | <p>Desde el punto de vista económico, la calidad de promotoras, puede permitirle a la mujer rural de la AFC la generación de recursos económicos para su núcleo familiar al servir de apoyo a actividades de veeduría de certificaciones orgánicas o agroecológicas locales de tercera parte (internacionales)</p> <p>Desde el punto de vista ambiental, las mujeres rurales de la AFC promotoras se convierten en agentes de mitigación y adaptación a los efectos negativos de gases de Invernadero</p> | <p>Mujeres rurales de la AFC que se desempeñan como promotoras de sistemas de producción sustentable y sostenibles</p> | <p>59</p> | <p>78</p> | <p>132.20%</p> | <p>El rol de la mujer campesina es altamente vinculante en la economía de producción sustentable</p> | <p>Desde el punto de vista social, las mujeres rurales promotoras pueden actuar como fuente de información de primera mano para el mejoramiento de las condiciones de vida de su entorno organizacional o comunitario. Para la meta se realizó un cálculo basado en el número de mujeres que muestran interés en implementar sistemas de producción sostenibles y sustentables en el marco de las comunidades de aprendizaje de la AFC</p> |
|--|------------|---|--|-----------|-----------|----------------|--|--|

| | | | | | | | | |
|--|------------|---|--|-----------|-----------|----------------|---|--|
| <p>Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento.</p> | <p>4.8</p> | <p>Una comunidad de aprendizaje implementada es un grupo de productores de la agricultura familiar campesina de un territorio determinado, que han sido fortalecidos organizativamente y han aprobado los módulos de agricultura sustentable a través de espacios orientados al reforzamiento de sus capacidades.</p> | <p>Número de comunidades de aprendizaje implementadas</p> | <p>11</p> | <p>11</p> | <p>100.00%</p> | <p>Comunidad es un grupo de personas asociados que en base al conocimiento de nuevas tecnologías acorde a sus capacidades de gestión y producción</p> | <p>Mientras mas grupos organizados existan mayor será la producción y productividad de economía rural a escala</p> |
| <p>Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento.</p> | <p>4.9</p> | <p>Son fincas agro biodiversas con enfoque agroecológico que incorporan a su sistema productivo prácticas para los subsistemas agroforestal, suelo, cultivo, pecuario, agua y comercialización, respetando la naturaleza y saberes ancestrales</p> | <p>Número de fincas que inician proceso de transición a finca sustentable.</p> | <p>58</p> | <p>60</p> | <p>103.45%</p> | <p>Se trabaja con el equipo técnico de territorio bajo el liderazgo del punto focal de la AFC</p> | <p>Hacerles independientes del poder gubernamental para que manejen sus propios recursos y decisiones mejorando paulatinamente la economía de las fallas inmersas en estos procesos.</p> |

| | | | | | | | | |
|--|-------------|--|---|---------------|---------------|----------------|---|---|
| <p>Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento.</p> | <p>4.10</p> | <p>El objetivo es desarrollar talleres de capacitación para fortalecer conocimientos de productores de las Direcciones Distritales en producción y conservación de semillas campesinas, ferias de intercambio de semillas campesinas, prácticas y saberes Ancestrales, y diálogo de saberes, un productor/a es considerado capacitado cuando aprobado los cuatro temas de la Dirección de Saberes Ancestrales, antes mencionado.</p> | <p>Número de productores capacitados en conservación de semillas campesinas y prácticas ancestrales, dentro del sistema agroalimentario</p> | <p>60</p> | <p>62</p> | <p>103.33%</p> | <p>Se trabaja con el equipo técnico de territorio bajo el liderazgo del punto focal de la AFC</p> | <p>Disponer de un espacio en el cual se pueda conservar el material genético ancestral que se constituye en resistencia a plagas y enfermedades del medio en el cual nos encontramos.</p> |
| <p>Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento.</p> | <p>4.11</p> | <p>Conteo y sumatoria diferenciada por CIALCO y por organización participante de los montos de venta generados de manera mensual, quincenal o semanal.</p> | <p>Montos de venta de productores de la Agricultura Familiar Campesina - AFC en Circuitos Alternativos de Comercialización CIALCO</p> | <p>112950</p> | <p>120040</p> | <p>106.28%</p> | <p>Se trabaja con el equipo técnico de territorio bajo el liderazgo del punto focal de la AFC</p> | <p>El incremento en las ventas de manera paulatina es el mejor termómetro para asegurar que vamos en la dirección acertada</p> |

| | | | | | | | | |
|--|-------------|---|---|----------|----------|----------------|---|--|
| <p>Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento.</p> | <p>4.12</p> | <p>Se reporta el fortalecimiento o implementación de emprendimientos de productos con valor agregado y servicios agropecuarios para la AFC, los mismos que pueden ser familiares y asociativos.</p> | <p>Número de emprendimientos rurales implementados y/o fortalecidos desde el MAG para la Agricultura Familiar Campesina.</p> | <p>4</p> | <p>4</p> | <p>100.00%</p> | <p>Se trabaja con el equipo técnico de territorio bajo el liderazgo del punto focal de la AFC</p> | <p>A mayor emprendimientos generados menos mano de obra desocupada</p> |
| <p>Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento.</p> | <p>4.13</p> | <p>Se reporta estrategias para el posicionamiento de los Circuitos Alternativos de Comercialización, Consumo Responsable por medio de ferias temáticas; además la implementación de encuentros comerciales y otras que promuevan los sistemas agroalimentarios.</p> | <p>Número de estrategias implementadas para la promoción de sistemas agroalimentarios de la Agricultura Familiar Campesina.</p> | <p>4</p> | <p>5</p> | <p>125.00%</p> | <p>Se trabaja con el equipo técnico de territorio bajo el liderazgo del punto focal de la AFC</p> | <p>Posicionar en el mercado los emprendimientos existentes y la variedad de productos ofertados para la ciudadanía</p> |

| | | | | | | | | |
|--|-------------|---|--|------------|------------|----------------|---|--|
| <p>Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento.</p> | <p>4.14</p> | <p>Se refiere al número de productores de la agricultura familiar campesina que son capacitados y aprueban los módulos de agricultura sustentable, que abarca temáticas de diseños prediales, agroforestería, manejo y conservación del suelo, bioinsumos, manejo de cultivos, crianza de animales, riego, sistema participativo de garantías, costos de producción, comercialización asociativa, prácticas y conservación de saberes ancestrales</p> | <p>Número de productores de la agricultura familiar campesina capacitados en producción sustentable.</p> | <p>200</p> | <p>222</p> | <p>111.00%</p> | <p>Se trabaja con el equipo técnico de territorio bajo el liderazgo del punto focal de la AFC</p> | <p>Mejora en los diferentes procesos de producción</p> |
|--|-------------|---|--|------------|------------|----------------|---|--|

| | | | | | | | | |
|--|-------------|--|---|---------------|------------------|----------------|--|--|
| <p>Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento.</p> | <p>4.22</p> | <p>Son actos administrativos de adjudicación de tierras rurales estatales en favor de personas naturales de la agricultura familiar campesina o de la economía popular y solidaria que se encuentren en posesión agraria ininterrumpida por un lapso mínimo de cinco años.</p> | <p>Número de Providencias de adjudicación de pequeños y medianos productores regularizados</p> | <p>120</p> | <p>104</p> | <p>86.67%</p> | <p>Expresa el número de predios de pequeños y medianos productores con providencia de adjudicación</p> | <p>Reducir la pobreza en el sector rural</p> |
| <p>Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento.</p> | <p>4.16</p> | <p>Registro y sumatoria de montos de venta generados en los mecanismos de comercialización mayoristas, establecidos por la Subsecretaría de Comercialización Agropecuaria, como son los Encuentros Comerciales Mayoristas, articulación comercial vinculados para pequeños y medianos productores agropecuarios.</p> | <p>Montos de venta generados en los mecanismos de comercialización mayoristas de pequeños y medianos productores agropecuarios.</p> | <p>350000</p> | <p>543401.84</p> | <p>155.26%</p> | <p>Se trabaja con el equipo técnico de territorio bajo el liderazgo del punto focal de la AFC y el técnico de comercialización alternativa</p> | <p>El incremento en las ventas de manera paulatina es el mejor termómetro para asegurar que vamos en la dirección acertada</p> |

| | | | | | | | | |
|---|------|---|--|------|-----|---------|--|---|
| Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento. | 4.17 | Corresponde al número de kilogramos conservados por las Unidades de Producción y Conservación de pastos y forrajes en el distrito | Número de kilogramos de material forrajero conservado, recibido en el Distrito | 4000 | 0 | 0.00% | Se cuenta con maquinaria para corte de pasto y ensilado con la finalidad de disponer alimentos para tiempos de escases | Apoyar a los pequeños ganaderos con alimentación básica para sus bovinos |
| Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento. | 4.20 | Corresponde al Número de vacas inseminadas por los técnicos en las zonas asignadas, con pajuelas de la Hacienda El Rosario | Número de inseminaciones artificiales realizadas, con material genético de la Hacienda El Rosario | 180 | 15 | 8.33% | No se pudo cumplir este indicador por falta de instrumentos básicos para esta actividad | Mejorar la producción de leche en los predios que se acogen a este programa |
| Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento. | 4.21 | Corresponde al Número de vacas inseminadas por los técnicos en las zonas asignadas, con pajuelas de la Hacienda El Rosario | Número de productores capacitados en manejo y productividad pecuaria, por los técnicos del Proyecto Nacional de Reconversión y Sostenibilidad Ganadera | 288 | 530 | 184.03% | Se entrega capacitación dirigida a productores pecuarios que entregan leche a la empresa para mejoramiento del precio por litro de leche entregado | Mejora la inocuidad de los alimentos para el proceso en las fábricas alcanzando premios por buenas prácticas pecuarias. |
| | 4.23 | | Número de productores registrados en la AFC que acceden al sello de la Agricultura Familiar Campesina | 20 | 32 | 160.00% | | |

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

| TIPO | DESCRIPCIÓN | PRESUPUESTO PLANIFICADO | PRESUPUESTO EJECUTADO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------------------|---|-------------------------|-----------------------|---|
| Gasto Corriente | FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL | 251087.24 | 251014.98 | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/lcJDN5fSDkulzhp |
| Proyecto de Inversión | PROYECTO DE GESTION DEL SUBSISTEMA DE EMPLEO EN EL SERVICIO PUBLICO | 50592.5 | 50592.5 | |
| Proyecto de Inversión | REGULARIZACION DE TIERRAS RURALES Y TERRITORIOS ANCESTRALES | 109733.25 | 108607.97 | |
| Proyecto de Inversión | PROYECTO DE RIEGO INTEGRAL TECNIFICADO PARCELARIO - PRITEP | 75449.44 | 75266.79 | |
| Proyecto de Inversión | PROYECTO PARA LA EJECUCION DEL SISTEMA DE ASEGURAMIENTO AGROPECUARIO SUBVENCIONADO CON ENFASIS EN PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES | 15595.4 | 15595 | |
| Proyecto de Inversión | PROYECTO FORTALECER LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS SOSTENIBLES Y DE COMERCIALIZACION DE LOS PRODUCTORES DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA | 1206.05 | 1206.05 | |
| Proyecto de Inversión | PROYECTO DE INNOVACION DE ASISTENCIA TECNICA Y EXTENSION RURAL - PIATER | 429845.01 | 429044.02 | |
| Proyecto de Inversión | PROYECTO NACIONAL DE RECONVERSION Y SOSTENIBILIDAD GANADERA | 52410.6 | 51565.42 | |
| Proyecto de Inversión | PROYECTO NACIONAL DE INCENTIVOS PRODUCTIVOS PARA EL SECTOR AGRICOLA | 18821.52 | 18821.04 | |

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 1004741.01 | 251087.24 | 251014.98 | 753653.77 | 750698.79 | 99.70% |

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

| TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA) | ESTADO ACTUAL | | | | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|---|
| | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados | |
| Subasta Inversa Electrónica | 1 | 29000 | 1 | 29000 | https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/m8gJpcCaG8pW0xc |
| Catalogo Electrónico | 4 | 4442.82 | 4 | 4442.82 | |
| Ínfima cuantía | 25 | 36232.7 | 25 | 36232.7 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

| TIPO | BIEN | VALOR TOTAL | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------|------|-------------|--|
| No aplica | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA | Nº. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE | Nº. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------|--|
| CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO. | | | | No aplica | |
| SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS. | | | | No aplica | |

| | | | | | |
|--|--|--|--|-----------|--|
| SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES. | | | | No aplica | |
| SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES. | | | | No aplica | |
| DEFENSORÍA DEL PUEBLO. | | | | No aplica | |
| CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL. | | | | No aplica | |
| SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA. | | | | No aplica | |
| SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO. | | | | No aplica | |
| CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN. | | | | No aplica | |
| PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO. | | | | No aplica | |
| CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR | | | | No aplica | |