

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  
FUNCIONES DEL ESTADO**

| DATOS GENERALES  |  |
|--|--|
| RUC:   | 1360035420001  |
| INSTITUCIÓN:   | DIRECCIÓN DISTRITAL 13D01 PORTOVIEJO MAG                                   |
| FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE:                                  | EJECUTIVA  |
| SECTOR:  | AGRICULTURA  |
| NIVEL QUE RINDE CUENTAS:                                     | ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA EOD                                       |
| PROVINCIA:   | MANABI   |
| CANTÓN:  | PORTOVIEJO   |
| PARROQUIA:   | 12 DE MARZO  |
| DIRECCIÓN:   | CALLE OLMEDO ENTRE CALLES SUCRE Y CORDOVA                                  |
| EMAIL:   | <a href="mailto:ventanilla_mnbi@mag.gob.ec">ventanilla_mnbi@mag.gob.ec</a> |
| TELÉFONO:  | 052653785  |
| PÁGINA WEB O RED SOCIAL:                                     | <a href="http://www.agricultura.gob.ec">www.agricultura.gob.ec</a>         |
| REPRESENTANTE LEGAL  |  |
| NOMBRES DEL REPRESENTANTE:                                   | LEOPOLDO ANDRÉS VITERI VELASCO   |
| CARGO DEL REPRESENTANTE:                                     | DIRECTOR DISTRITAL DE MANABI   |
| RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS              |  |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE:                                     | LEOPOLDO ANDRÉS VITERI VELASCO   |
| CARGO DEL RESPONSABLE:                                       | DIRECTOR DISTRITAL DE MANABI   |
| FECHA DE DESIGNACIÓN:  | 1/9/2024   |
| RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS |  |
| NOMBRES DEL RESPONSABLE:                                     | INGRID VALERIA SACOTO ZAMBRANO   |
| CARGO DEL RESPONSABLE:                                       | RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE PLANIFICACION Y GESTION ESTRATEGICA            |
| FECHA DE DESIGNACIÓN:  | 4/12/2023  |
| DATOS DEL INFORME<br>PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS         |  |
| FECHA DE INICIO:   | 1-Jan-23   |
| FECHA DE FIN:  | 31-Dec-23  |

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES**

| OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES  | TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS) |
|---|------------------------------|
| Incrementar la eficiencia en la gestión de los procesos sustantivos y adjetivos de la Dirección Distrital MEDIANTE la implementación de procesos, metodologías y herramientas de monitoreo y control, en coordinación con el nivel central y de acuerdo a la normativa vigente              | OBJETIVO ESTRATEGICO         |
| Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario MEDIANTE la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento. | OBJETIVO ESTRATEGICO         |

**COBERTURA INSTITUCIONAL(UAF)**

| COBERTURA | No. Unidades |
|-----------|--------------|
|           |              |

**COBERTURA TERRITORIAL (EODS)**

| COBERTURA | NO. DE UNIDADES | DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA |
|-----------|-----------------|-----------------------------|
| DISTRITAL | 1               | PROVINCIA DE MANABI         |

**COBERTURA INSTITUCIONAL:UNIDADES DE ATENCIÓN**

| NIVEL     | N° DE UNIDADES | N. USUARIOS | COBERTURA | GÉNERO    |          |       | NACIONALIDADES O PUEBLOS |         |       |          |                 | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN |
|-----------|----------------|-------------|-----------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|-------------------------------|
|           |                |             |           | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO                 | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |                               |
| DISTRITAL | 1              |             | MANABÍ    |           |          |       |                          |         |       |          |                 |                               |
|           |                |             |           |           |          |       |                          |         |       |          |                 |                               |
|           |                |             |           |           |          |       |                          |         |       |          |                 |                               |

**IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:**

| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD    | PONGA SI O NO | DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA   | DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS   | EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD  |
|--|---------------|---|--|---|
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES     | NO            |   |  |   |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES      | SI            | Consolidar las iniciativas de huertos familiares y comunitarios en productos saludables para el consumo, producción y distribución.   | Seguimiento a 3 casas semillas implementadas                                       | Garantizar la soberanía alimentaria a través del almacenamiento, distribución e intercambio de semillas autóctonas de la zona |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES   | NO            |   |  |   |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO           | SI            | Garantizar la participación plena y efectiva de las mujeres, sobre todo de mujeres indígenas y sus organizaciones, así como de personas LGBTIQ+; en la formulación y seguimiento de estrategias y políticas para la mitigación y adaptación al cambio climático dentro de sus localidades y comunidades | Vinculación a 10 mujeres rurales como promotoras en agricultura familiar campesina | Empoderamiento y participación de las mujeres rurales en Manabí   |
| IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA | NO            |   |  |   |

**PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:**

| PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA   | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|---|---------------|---|
| SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES | SI            | <a href="https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/WMMVMaj2uX8CVf6">https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/WMMVMaj2uX8CVf6</a> |
| SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO   | SI            |   |

**MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:**

| MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA      | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|--|---------------|--|---|
| AUDIENCIA PÚBLICA                          | NO            |  |   |
| CONSEJOS CONSULTIVOS                       | NO            |  |   |
| CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES            | NO            |  |   |
| DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN        | NO            |  |   |
| AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA | NO            |  |   |
| OTROS                                      | SI            | 1  | <a href="https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/WMMVMaj2uX8CVf6">https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/WMMVMaj2uX8CVf6</a> |

**MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:**

| MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD | PONGA SI O NO | NÚMERO DE MECANISMOS | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|----------------------|--|
| VEEDURÍAS CIUDADANAS                                    | NO            |                      |  |
| OBSERVATORIOS CIUDADANOS                                | NO            |                      |  |
| DEFENSORÍAS COMUNITARIAS                                | NO            |                      |  |
| COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS                        | NO            |                      |  |
| OTROS   | NO            |                      |  |

**PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

| FASE   | PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  | PONGA SI | DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS  | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|--------|--|----------|---|---|
| FASE 0 | CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS  |          | Memorando Nro.MAG-DDMANABI-2024-0076-M conformación del equipo de rendición de cuentas. y Alcance con Memorando                                   | <a href="https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/CJ9bOowlqllkay">https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/CJ9bOowlqllkay</a>   |
| FASE 0 | DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS   |          | Memorando MAG-DCS-2024-0052-M de la Dirección de  |   |
| FASE 1 | EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:  |          | Comunicación de lineamientos del proceso de rendición de unidades y proyectos de las actividades realizadas en el 2023                            | <a href="https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/HmNac7s3mDAi9C1">https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/HmNac7s3mDAi9C1</a> |
| FASE 1 | LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS                   |          | Mediante correo institucional se solicita a los responsables de cuentas con la información remitida por los responsables                          |   |
| FASE 1 | REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS  |          | Se procede con el llenado del formulario de rendición de cuentas con la información remitida por los responsables                                 |   |
| FASE 1 | SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES |          | Se procede con la consolidación del informe de rendición de cuentas con la información remitida por los responsables                              |   |
| FASE 2 | DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS                            |          | Mediante correo electrónico se socializa a los responsables de unidades y proyectos el informe de rendición de cuentas para revisión y aprobación |   |
| FASE 2 | PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS  |          | FASE SE ENCUENTRA EN DESARROLLO   |   |
| FASE 2 | REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA                                       |          | FASE SE ENCUENTRA EN DESARROLLO   |   |
| FASE 2 | RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO   |          | FASE SE ENCUENTRA EN DESARROLLO   |   |
| FASE 2 | INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS                        |          | FASE SE ENCUENTRA EN DESARROLLO   |   |
| FASE 3 | ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA |          | FASE SE ENCUENTRA EN DESARROLLO   |   |

|  |  |
|--|--|
| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS: |  |
|--|--|

**DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:**

| Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas: | N° DE USUARIOS | GÉNERO    |          |       | NACIONALIDADES O PUEBLOS |         |       |          |                 |
|---|----------------|-----------|----------|-------|--------------------------|---------|-------|----------|-----------------|
|   |                | MASCULINO | FEMENINO | GLBTI | MONTUBIO                 | MESTIZO | CHOLO | INDIGENA | AFROECUATORIANO |
| 3/6/2024  |                |           |          |       |                          |         |       |          |                 |

**INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

| DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR  | ¿SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? | PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO | DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS  | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN   |
|---|--|---------------------------------------|--|---|
| ¿Cuánto subvenciona el Gobierno Nacional a través de la póliza de seguro agrícola?  | SI   | 100%                                  | Se realizó la entrega de subvención del 60%, 40% o 20% a la adquisición de pólizas de seguro agrícola, un total de 2005,53 hectareas agrícolas correspondiente a 556 pequeños y medianos productores.  | <a href="https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/6w6rwz1w8YpIMco">https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/6w6rwz1w8YpIMco</a> |
| ¿Cuáles son los requisitos para formar una asociación agropecuaria y obtener la vida jurídica en el MAG?  | SI   | 100%                                  | Asesoría y capacitación en constitución, regularización, funcionamiento, disolución y liquidación de organizaciones sin fines de lucro del sector agropecuario   |   |
| ¿Cuáles son los requisitos para acceder a las subvenciones de los paquetes tecnológicos pecuarios?  | SI   | 100%                                  | Gestión a la adquisición de 118 paquetes tecnológicos pecuarios.   |   |
| Tengo un terreno en el centro de Manta, ¿Cuáles son los requisitos para que el Ministerio de Agricultura me lo legalice.  | SI   | 70%                                   | 995 Providencias de adjudicación emitidas que corresponden a 2.896,41 hectáreas adjudicadas en Manabí y 867 Títulos de propiedad Regularizados e inscritos.  |   |
| A través del Proyecto PIATER se promueve la capacitación y asistencia técnica. ¿Cuál ha sido el impacto de esta actividad en favor de los pequeños productores? | SI   | 100%                                  | Manejo integrado de cultivos, nutrición, sanidad, asociatividad y Proyectos y Articulaciones del Ministerio de Agricultura y Ganadería, mientras que, en capacitaciones en temáticas como socialización de campo seguro, proceso de ingreso al Registro Nacional Agropecuario, manejo de población en cultivo de maíz duro y elaboración de bio insumos. |   |
| ¿Cuáles son los requisitos para licencia de corte en plantaciones forestales?   | SI   | 100%                                  | 8 licencias forestales emitidas, 7 Productores beneficiados con la emisión de licencias de corta.  |   |

**DIFFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:**

| MEDIOS DE VERIFICACIÓN | No. DE MEDIOS | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS NACIONALES | PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN | NOMBRE DE MEDIO | MONTO | MINUTOS |
|------------------------|---------------|---|---|--|--|-----------------|-------|---------|
| Radio                  |               |   |   |  |  |                 |       |         |
| Prensa                 |               |   |   |  |  |                 |       |         |
| Televisión             |               |   |   |  |  |                 |       |         |
| Medios digitales       |               |   |   |  |  |                 |       |         |

**TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:**

| MECANISMOS ADOPTADOS  | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN                                  |
|---|---------------|---|
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP   | SI            | <a href="https://www.agricultura.gob.ec/transparencia/">https://www.agricultura.gob.ec/transparencia/</a> |
| PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP | SI            | <a href="https://www.agricultura.gob.ec/transparencia/">https://www.agricultura.gob.ec/transparencia/</a> |

**PLANIFICACIÓN: SE REFIERE A LA ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:**

| LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL       | PONGA SI O NO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|---|---------------|--|
| LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO | SI            | <a href="http://www.agricultura.gob.ec">www.agricultura.gob.ec</a>       |
| EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO                              | SI            |  |

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:**

| OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS   | META POA    |  | INDICADORES  | RESULTADOS           |                   | % CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN | DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META  | DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO  |
|--|-------------|--|--|----------------------|-------------------|------------------------------|---|---|
|  | NO. DE META | DESCRIPCIÓN  |  | TOTALES PLANIFICADOS | TOTALES CUMPLIDOS |                              |   |   |
| Incrementar la eficiencia en la gestión de los procesos sustantivos y adjetivos de la Dirección Distrital mediante la implementación de procesos, metodologías y herramientas de monitoreo y control, en coordinación con el nivel central y de acuerdo a la normativas vigente. | 3.2         | Mide la ejecución del presupuesto institucional (gasto corriente) considerando los valores devengados en el periodo de medición. | Porcentaje de ejecución presupuestaria   | 100%                 | 98.67%            | 98.67%                       | Ejecutar el presupuesto de gasto corriente asignando durante el ejercicio fiscal  | El gasto corriente está conformado por gastos de personal y gastos operativos que sirven para cumplimiento de las actividades de la distrital |
|  | 4.2         | Mide el número de productores que reciben capacitaciones en conocimientos, saberes y tecnologías.                                | Número de productores capacitados en buenas prácticas tecnológicas/productivas | 18368                | 19179             | 104.42%                      | Los productores son capacitados en: proceso de socialización de obtención de paquetes tecnológicos para favorecer el proceso de maíz, proceso de inscripción en plataforma SISCOMTEC, escuelas de campo, obtener el registro ambiental en rubros agrícolas. | Existe una mejor implementación de los productores de buenas prácticas para obtener mayores beneficios  |

|     |  |  |     |      |         |   |   |
|-----|--|--|-----|------|---------|---|---|
| 4.4 | Permite realizar el conteo y descripción de todos los productores de la AFC, que participan periódicamente en circuitos alternativos de comercialización CIALCOS y en emprendimientos          | Número de productores de la Agricultura Familiar Campesina vinculados a Circuitos Alternativos de Comercialización y emprendimientos rurales | 140 | 138  | 98.57%  | La Producción de los agricultores es para autoconsumo y los excedentes se comercializan cada semana en los espacios de comercialización alternativa   | Los productores que participan son beneficiados con la promoción de sus productos y emprendimientos   |
| 4.5 | Se registra los CIALCO activos que cuentan con seguimiento permanente desde el MAG que impulsen la comercialización directa de la AFC  | Número de Circuitos Alternativos de Comercialización CIALCO activos  | 8   | 8    | 100.00% | Los CIALCOS son espacios de comercialización alternativa directa entre el productor agropecuario que oferta su producción de la Agricultura Familiar Campesina - AFC y el consumidor.                                     | Existe una comercialización directa sin intermediarios beneficiando al productor  |
| 4.6 | Recoge el número de nuevos registros de productores familiares campesinos, aquellos productores que pasen a formar parte del Sistema Informático de Registro de Usuarios del Sello             | Número de productores de la agricultura familiar campesina incorporados en el registro del Sello Agricultura Familiar Campesina              | 727 | 2728 | 375.24% | Los productores participan del proceso de capacitación que se lleva a cabo en las comunidades de aprendizajes, una vez que ellos hayan cursado y aprobado el proceso formativo se los procederá a registrar al Sello AFC. | Estas capacitaciones ayudan a que los productores pertenezcan al sistema informático de registro de usuarios del sello AFC                            |
| 4.7 | Se realizó un cálculo basado en el número de mujeres que muestran interés en implementar sistemas de producción sostenibles y sustentables en el marco de las comunidades de aprendizaje de la | Mujeres rurales de la AFC que se desempeñan como promotoras de sistemas de producción sustentable y sostenibles                              | 65  | 69   | 105.13% | A través de las comunidades de aprendizaje se capacitan a mujeres rurales   | Se aporta a la política pública de inclusión de género, para que mujeres rurales puedan implementar sistemas de producción sostenibles y sustentables |

Incrementar la eficiencia en la implementación y prestación de servicios de calidad en el ámbito agropecuario mediante la aplicación de normas, ejecución de planes, programas y proyectos, aplicación de planes de mejoramiento; y, aplicación de herramientas de monitoreo y seguimiento.

|      |  |  |       |        |         |  |   |
|------|--|--|-------|--------|---------|--|---|
| 4.8  | Una comunidad de aprendizaje implementada es un grupo de productores de la AFC de un territorio determinado, que han sido fortalecidos organizativamente y han aprobado los módulos de agricultura   | Número de comunidades de aprendizaje impementadas  | 11    | 11     | 90.91%  | Se desarrolla junto al productor herramientas que permitan documentar estrategias para la multiplicación de lo aprendido   | Las comunidades se fortalecen organizativamente en producción   |
| 4.9  | Son fincas agro biodiversas con enfoque agroecológico que incorporan a su sistema productivo prácticas para los subsistemas agroforestal, suelo, cultivo, pecuario, agua y comercialización, respetando la naturaleza y saberes ancestrales. | Número de fincas que inician proceso de transición a finca sustentable   | 58    | 28     | 48.28%  | Las implementaciones en las fincas, está la elaboración de bio insumos (Biol) con el objeto de sustituir a agroquímicos (urea), debido al incremento de su costo, adicionalmente los productores tienen producción diversificada y cría de animales menores. | Fincas productivas que minimizan el uso de los recursos naturales, la generación de materiales tóxicos, residuos y emisiones contaminantes, |
| 4.1  | Desarrollar talleres de capacitación para fortalecer conocimientos de productores de las Direcciones Distritales.  | Número de productores capacitados en conservación de semillas campesinas y prácticas ancestrales, dentro del sistema agroalimentario | 60    | 80     | 133.33% | Eventos de capacitaciones, en temas de conservación de semillas nativas y prácticas ancestrales dentro de los sistemas agroalimentarios.   | Se fortalecen los conocimientos en conservación de semillas nativas y prácticas ancestrales   |
| 4.11 | Conteo y sumatoria diferenciada por CIALCO y por organización participante de los montos de venta generados de manera mensual, quincenal o semanal.  | Montos de venta de productores de la Agricultura Familiar Campesina AFC en Circuitos Alternativos de Comercialización CIALCO         | 95200 | 124317 | 130.59% | Se desarrollan espacios de comercialización incrementando los montos de ventas con la diversificación de la oferta en beneficio de los productores de la Agricultura Familiar Campesina - AFC en los Circuitos Alternativos de Comercialización - CIALCO.    | Existe una comercialización directa sin intermediarios beneficiando al productor  |

|      |  |   |         |            |         |  |  |
|------|--|---|---------|------------|---------|--|--|
| 4.12 | Se reporta el fortalecimiento o implementación de emprendimientos de productos con valor agregado y servicios agropecuarios para la AFC, los mismos que pueden ser familiares y asociativos. | Número de emprendimientos rurales implementados y/o fortalecidos desde el MAG para la Agricultura Familiar Campesina.       | 4       | 3          | 75.00%  | Se fortalece el emprendimiento rural con capacitaciones y seguimiento a los procesos de elaboración, estrategias de mercadeo y diversificación de sus productos.                                   | Se apoya a que los emprendimientos rurales tenga un mayor espacio de comercialización  |
| 4.13 | Se reporta estrategias para el posicionamiento de los Circuitos Alternativos de Comercialización, consumo responsable por medio de las ferias temáticas.                                     | Número de estrategias implementadas para la promoción de sistemas agroalimentarios de la Agricultura Familiar Campesina.    | 4       | 4          | 100.00% | Entregar a la ciudadanía información de producción y productos para promoción de sistemas agroalimentarios.  | Se logra que los productores cuenten con una mejor estrategia producción desde el cultivo hasta la mesa del consumidor   |
| 4.14 | Se refiere al número de productores de la AFC que son capacitados y aprueban los módulos de agricultura sustentable.   | Número de productores de la agricultura familiar campesina capacitados en producción sustentable                            | 200     | 235        | 117.50% | Capacitar en temas referentes a agroforestería, diseño de predios, uso y conservación de suelos, elaboración de bio insumos, cría de animales menores, saberes ancestrales y costos de producción. | Se logra tener productores capacitados en producción sustentable que genere una producción de bienes y servicios que minimiza el uso de los recursos naturales, la generación de materiales tóxicos, residuos y emisiones contaminantes, |
| 4.16 | Registro y sumatoria de montos de ventas generados en los mecanismos de comercialización mayoristas, establecidos por la Subsecretaría de Comercialización Agropecuaria.                     | Montos de venta generados en los mecanismos de comercialización mayoristas de pequeños y medianos productores agropecuarios | 2000000 | 6110090.53 | 305.50% | Se realizan reuniones con productores para poder comercializar sus productos, y se articula la venta a empresas.   | Se implementan mecanismos de comercialización que ayuda al productor a tener mayor montos de ventas  |
| 4.17 | Corresponde al número de kilogramos conservados por las Unidades de Producción y Conservación de pastos y forrajes en el Distrito  | Número de kilogramos de material forrajero conservado, recibido en el Distrito  | 10000   | 10260      | 102.60% | Se capacita a los productores pecuarios para el almacenamiento de material forrajero conservado  | En tiempos se sequía este material conservado ayuda para la alimentación del ganado y que la producción de leche no se vea afectada  |

|      |   |   |      |     |         |  |   |
|------|---|---|------|-----|---------|--|---|
| 4.19 | Corresponde al número de vacas inseminadas por los técnicos en las zonas asignadas, con pajuelas de la Hacienda El Rosario  | Número de inseminaciones artificiales realizadas, con metrial genético de la Hacienda El Rosario  | 55   | 0   | 0.00%   | Se realizan inseminaciones a las vacas de los productores pecuarios con material genético de la Hacienda El Rosario  | Existe una mejora genética en el ganado mejorando la calidad de la leche .  |
| 4.2  | Productores capacitados en productividad, nutrición pecuaria, sanidad animal, mejoramiento genético, buenas prácticas de ordeño, inocuidad y calidad de leche       | Número de productores capacitados en manejo y productividad pecuaria, por los técnicos del Proyecto Nacional de Reconversión y Sostenibilidad | 48   | 48  | 100.00% | Se realizan capacitaciones en buenas prácticas pecuarias del manejo sanitario, y nutrición manejo de pastura a pequeños, medianos y grandes ganaderos de la Provincia  | Al existir buenas prácticas la producción mejora su calidad y tener mayor acceso a mercados   |
| 4.21 | Número de predios de pequeños y medianos productores con providencia de adjudicación.   | Número de Providencias de adjudicación de pequeños y medianos productores regularizados   | 1350 | 995 | 73.70%  | Se realizan todas las gestiones para contar con los insumos necesarios y dar cumplimiento a las metas establecidas para esta Dirección Distrital en lo que respecta a la emisión de providencias de adjudicación | Son actos administrativos de adjudicación de tierras rurales estatales en favor de personas naturales de la agricultura familiar campesina o de la economía popular y solidaria que se encuentren en posesión agraria ininterrumpida por un lapso mínimo de cinco años. |
| 4.22 | Número de productores registrados en la Agricultura Familiar Campesina que acceden al sello de la Agricultura Familiar Campesina en cada provincia por cada período | Número de productores registrados en la agricultura familiar campesina que acceden al sello de la Agricultura Familiar Campesina              | 4    | 0   | 0.00%   | Se recoge el número de productores registrados en la Agricultura Familiar Campesina que acceden al sello de la Agricultura Familiar Campesina en cada provincia por cada período.                                | los productores que participan son beneficiados con la promoción de sus productos y emprendimientos   |

**CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:**

| TIPO     | DESCRIPCIÓN   | PRESUPUESTO PLANIFICADO | PRESUPUESTO EJECUTADO | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|----------|---|-------------------------|-----------------------|---|
| Programa | Fortalecimiento Institucional   | 585,464.27              | 577,664.67            | <a href="https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/2rjv2Npkfrw8D7v">https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/2rjv2Npkfrw8D7v</a> |
| Proyecto | Proyecto de Gestión del Subsistema de Empleo en el Servicio Público   | 94,105.00               | 94,105.00             |   |
| Proyecto | Fomento a la Producción Agrícola a través de la implementación de sistemas de uso y aprovechamiento del recurso                 | 8,255.52                | 8,255.52              |   |
| Proyecto | Regularización de Tierras Rurales y Territorios Ancestrales   | 353,876.23              | 343,275.38            |   |
| Proyecto | Proyecto de Riego Integral Tecnificado Parcelario- PRITEP   | 77,784.90               | 75,495.43             |   |
| Proyecto | Proyecto Nacional de Ganadería Sostenible   | 3,093.51                | 3,093.51              |   |
| Proyecto | Proyecto para la ejecución de sistema de aseguramiento agropecuario subvencionado con énfases en pequeño y medianos             | 80,670.47               | 80,670.33             |   |
| Proyecto | Proyecto Fortalecer las capacidades productivas sostenibles y de comercialización de los productores de la Agricultura Familiar | 1,447.00                | 0                     |   |

|          |   |              |              |
|----------|---|--------------|--------------|
| Proyecto | Proyecto de Innovación de Asistencia Técnica y Extensión Rural PIATER | 1,289,463.09 | 1,285,872.14 |
| Proyecto | Proyecto Nacional de Reconversión y Sostenibilidad Ganadera           | 145,791.73   | 93,285.28    |

**PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:**

| TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO | GASTO CORRIENTE PLANIFICADO | GASTO CORRIENTE EJECUTADO | GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO | GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO | % EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA |
|---|-----------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 2,639,951.72                                  | 585,464.27                  | 577,664.67                | 2,054,487.45                   | 1,984,052.59                 | 97.04%                     |

**PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:**

| TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, INFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA) | ESTADO ACTUAL            |                         |                          |                         | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|---|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|---|
|   | Número Total Adjudicados | Valor Total Adjudicados | Número Total Finalizados | Valor Total Finalizados |   |
| INFIMAS CUANTIAS  | 22                       | \$54,031.39             | 22                       | \$54,031.39             | <a href="https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/27TbtE68JgRfLhq">https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/27TbtE68JgRfLhq</a> |
| CATALOGO ELECTRONICO  | 8                        | \$63,314.21             | 8                        | \$63,314.21             |   |
| SUB ASTA INVERSA ELECTRONICA  | 3                        | 99252.65                | 3                        | 99252.65                |   |

**ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:**

| TIPO                  | BIEN | VALOR TOTAL | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN |
|-----------------------|------|-------------|--|
| DONACIONES REALIZADAS |      |             |  |
|                       |      |             |  |
|                       |      |             |  |
|                       |      |             |  |

**INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA**

**GENERAL DEL ESTADO:**

| ENTIDAD QUE RECOMIENDA          | NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE | NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO | % DE CUMPLIMIENTO DE LAS | OBSERVACIONES | LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN  |
|---------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|--------------------------|---------------|---|
| CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO. | DNA6-RN-0056-2022                | MAG-DDMANABI-2023-2167-M       | 80%                      |               | <a href="https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/K1usdGUEIuaXlz9">https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/K1usdGUEIuaXlz9</a> |
|                                 | DPA-0015-2020                    |                                | 95%                      |               |   |
|                                 | DNA6-RN-0026-2022                |                                | 50%                      |               |   |
|                                 | DNA6-0033-2019                   |                                | 90%                      |               |   |