

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
FUNCIONES DEL ESTADO**

DATOS GENERALES

RUC:	1865012760001
INSTITUCIÓN:	DIRECCION DISTRITAL 18D01 PARROQUIA URBANA LA PENINSULA A SAN FRANCISCO Y PARROQUIAS RURALES AUGUSTO N MARTINEZ A ATAHUALPA – MAG
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE:	EJECUTIVA
SECTOR:	MINISTERIO SECTORIAL
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA
PROVINCIA:	TUNGURAHUA
CANTÓN:	AMBATO
PARROQUIA:	LA MERCED
DIRECCIÓN:	REPÚBLICA DOMINICANA Y HAYTÍ
EMAIL:	dtatungurahua@mag.gob.ec
TELÉFONO:	032520470
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	www.agricultura.gob.ec

REPRESENTANTE LEGAL

NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	LUIS ABELARDO POAQUIZA CUJI
CARGO DEL REPRESENTANTE:	DIRECTOR DISTRITAL DE TUNGURAHUA

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	IVONNE MARICELA AGUILAR VILLACÍS
CARGO DEL RESPONSABLE:	ANALISTA DE PLANIFICACIÓN PROVINCIAL 2
FECHA DE DESIGNACIÓN:	19 DE ENERO DE 2024

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRES DEL RESPONSABLE:	MARÍA VERÓNICA PAREDES LOZADA
CARGO DEL RESPONSABLE:	ANALISTA DE COMUNICACIÓN PROVINCIAL 2
FECHA DE DESIGNACIÓN:	19 DE ENERO DE 2024

**DATOS DEL INFORME
PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS**

FECHA DE INICIO:	1 DE ENERO DE 2023
FECHA DE FIN:	31 DE ENERO DE 2023

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES

FORTALECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y FORESTALES (CON FINES COMERCIALES) A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN, GENERACIÓN DE INFORMACIÓN, TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE INCENTIVOS AGROPECUARIOS
FOMENTAR LA INSERCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES

INCREMENTAR EL ACCESO, LA DEMOCRATIZACIÓN Y LA REDISTRIBUCIÓN DE LOS FACTORES DE LA PRODUCCIÓN Y LA TECNIFICACIÓN AGROPECUARIA, PROMOVIENDO ADEMÁS EL USO EFICIENTE DEL RECURSO SUELO A FIN DE GARANTIR ALIMENTARIA.

FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROP
ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA.

INCREMENTAR EL USO EFICIENTE DEL PRESUPUESTO DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

INCREMENTAR EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

INCREMENTAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA

COBERTURA INSTITUCIONAL(UDAF)

COBERTURA
0

COBERTURA TERRITORIAL (EODS)

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	
DISTRITAL	1	SE REALIZA LA /

COBERTURA INSTITUCIONAL:UNIDADES DE ATENCIÓN

NIVEL	N° DE UNIDADES	N. USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS			
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA
DISTRITAL	38	7783	PROVINCIAL	3245	4538			6849		934

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	SI	IMPULSO DE LA POLÍTICA PRODUCCIÓN LIMPIA (AGROECOLÓGICA), SOBERANA Y SUSTENTABLE CON ENFOQUES DE IGUALDAD, APROVECHANDO CAPACIDADES INSTALADAS, CON UNA ECONOMÍA BASADA EN LA GENERACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CON VALOR AGREGADO (EMPRESARIOS, PEQUEÑA, MEDIANA Y GRAN EMPRESA ASOCIATIVA Y COLECTIVA), FAVORECIENDO A LAS COMUNIDADES ASOCIACIONES Y COOPERATIVAS QUE FORMAN PARTE DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, ASÍ COMO LA ECONOMÍA COMUNITARIA FAMILIAR CAMPESINA	EL INTERCAMBIO DE SEMILLAS PERMITIÓ A LOS PRODUCTORES DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA INCREMENTAR SU PATRIMONIO GENÉTICO DENTRO DE SUS FINCAS ANDINAS; FOMENTAR EL CONSUMO DE PRODUCTOS NATIVOS A TRAVÉS DE LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE LAS BONDAD DE PRODUCTOS NATIVOS, Y LA CREACIÓN DE REDES DE PRODUCTORES QUE FOMENTAN EL MANEJO Y CONSERVACIÓN DE SEMILLA EN LA PARROQUIA, EN LA FERIA SE REALIZARON 29 EVENTOS DE INTERCAMBIO DE SEMILLA CON 262 INTERCAMBIOS REALIZADOS A NIVEL PROVINCIAL.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	SI	SE REALIZA EL IMPULSO A LA INSERCIÓN DE JÓVENES EN LOS PROCESOS DE FORMACIÓN Y FOMENTO PRODUCTIVO CON EL FIN DE RECONOCER DE MANERA EFECTIVA LAS NECESIDADES DE LOS Y LAS JÓVENES DE CADA LOCALIDAD Y LAS CONDICIONES DE CADA UNA SUS COMUNIDADES	25 JÓVENES RURALES DE LA PROVINCIA DE TUNGURAHUASE CERIFICAN EN EL CURSO JOVEN RURAL
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO		

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	SI	ESTRATEGIA NACIONAL AGROPECUARIA PARA MUJERES RURALES ENAMR, COMO INSTRUMENTO DE POLÍTICA PÚBLICA SECTORIAL DE INTERVENCIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO. ESTA ESTRATEGIA REPRESENTA UN MECANISMO FUNDAMENTAL PARA BUSCAR LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES EN EL SECTOR AGROPECUARIO, EN CUANTO PLANEA LA CREACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA SUPERAR BARRERAS Y REDUCIR BRECHAS QUE DIFICULTAN EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DE LAS MUJERES RURALES.	27 MUJERES RURALES DE LA AFC SE DESEMPEÑAN COMO PROMOTORAS DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN SUSTENTABLES Y SOSTENIBLES. 217 MUJERES RURALES DE LA AFC SE CAPACITARON EN COMUNIDADES DE APRENDIZAJE SOBRE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE. 59 MUJERES RURALES DE LA AFC, TRANSITAN HACIA SISTEMAS DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLES Y SUSTENTABLES. 65 MUJERES RURALES DE LA AFC, IMPLEMENTAN EN SUS FINCAS SISTEMAS AGROFORESTALES Y CRIANZAS SOSTENIBLES Y SUSTENTABLE.
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO		

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	SI	https://servicios.mag.gov.ve
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	SI	https://servicios.mag.gov.ve

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
AUDIENCIA PÚBLICA			
CONSEJOS CONSULTIVOS			
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES			
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN			
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA			
OTROS	SI	120	https://servicios.mag.gov.ve

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS			
OBSERVATORIOS CIUDADANOS			
DEFENSORÍAS COMUNITARIAS			
COMITÉS DE USUARIOS DE SERVICIOS			
OTROS	SI	20	https://servicios.mag.gov.ve

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	LA MÁXIMA AUTORIDAD DE LA EOD CONFORMA UN EQUIPO CON LOS RESPONSABLES DE LAS ÁREAS DE PLANIFICACIÓN, COMUNICACIÓN, ADMINISTRATIVO, FINANCIERO, EL EQUIPO EJECUTARÁ EL PROCESO, DESDE LA PLANIFICACIÓN HASTA LA ENTREGA DEL INFORME AL CPCCS.	https://servicios.mag.gov.ve

FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL EQUIPO ELABORA UNA PROPUESTA PARA IMPLEMENTAR EL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, ADAPTANDO LOS LINEAMIENTOS DEL CPCCS A LA REALIDAD INSTITUCIONAL, INCLUYE LA PLANIFICACIÓN DEL EVENTO DE DELIBERACIÓN PÚBLICA Y LA SISTEMATIZACIÓN DE LOS APORTES RECIBIDOS. EL EQUIPO SERÁ RESPONSABLE DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.	https://servicios.mag.gov
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	EL EQUIPO DESARROLLA UN PROCESO INTERNO DE EVALUACIÓN Y REVISIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL, ARTICULADO AL SISTEMA DE SEGUIMIENTO DE CADA INSTITUCIÓN, DURANTE ESTE PERÍODO LA ENTIDAD RECEPTARÁ (DE LOS USUARIOS DE SUS SERVICIOS Y DE LA CIUDADANÍA EN GENERAL) TEMAS DE RENDICIÓN DE CUENTAS RESPECTO A LA GESTIÓN INSTITUCIONAL.	https://servicios.mag.gov
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	EL EQUIPO LLENARÁ EL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	https://servicios.mag.gov
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL EQUIPO REDACTA EL INFORME NARRATIVO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, BAJO LA MISMA INFORMACIÓN CONTENIDA EN EL FORMULARIO, EN LENGUAJE CLARO Y SENCILLO PARA COMPRENSIÓN CIUDADANA	https://servicios.mag.gov
FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	UNA VEZ QUE SE CUENTE CON EL FORMULARIO Y EL INFORME NARRATIVO, AMBOS DEBEN SOCIALIZARSE CON TODAS LAS ÁREAS DE LA INSTITUCIÓN Y, POSTERIORMENTE, DEBEN SER APROBADOS POR LA MÁXIMA AUTORIDAD INSTITUCIONAL.	https://servicios.mag.gov
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	EL INFORME NARRATIVO Y EL FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS, APROBADOS SE DIFUNDE AMPLIAMENTE CON LOS USUARIOS Y LA CIUDADANÍA, AL MENOS OCHO DÍAS PREVIOS AL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS (FUNCIONES) Y AL MENOS QUINCE DÍAS PREVIOS AL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS (GAD).	https://servicios.mag.gov
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	EL EQUIPO CONCERTARÁ LA PROPUESTA DEL EVENTO DELIBERATIVO CON LOS GAD, CORRESPONDIENTE A SU NIVEL DE ADMINISTRACIÓN. LA PLANIFICACIÓN DEL EVENTO DELIBERATIVO SERÁ PRODUCTO DEL TRABAJO ARTICULADO ENTRE LA INSTITUCIÓN Y LA CIUDADANÍA E INCLUIRÁ: LA CONVOCATORIA, CONDICIONES LOGÍSTICAS, PREPARACIÓN DE LOS/LAS FACILITADORE/AS Y PREPARACIÓN DE LA AGENDA. LA CONVOCATORIA SE UTILIZARÁ CON MEDIOS DE COMUNICACIÓN DISPONIBLES Y UTILIZANDO INSUMOS COMUNICACIONALES PARA CAPTAR LA ATENCIÓN DE LA CIUDADANÍA EN LOS DISTINTOS TERRITORIOS DE COBERTURA.	https://servicios.mag.gov

FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	(FUNCIONES) LA DELIBERACIÓN PÚBLICA SE REALIZARÁ DE FORMA PRESENCIAL Y DEBERÁ SER RETRANSMITIDA, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INTERACTIVAS, Y GRABADA. EN LA DELIBERACIÓN SE DEBERÁ GARANTIZAR LA PRESENTACIÓN DE LA MÁXIMA AUTORIDAD, INTERVENCIÓN DE LA CIUDADANÍA PARA INTERACTUAR CON LAS AUTORIDADES. LA FINALIDAD ES LLEGAR A ACUERDOS CONSENSUADOS ENTRE AUTORIDADES Y CIUDADANÍA. (GAD) LA DELIBERACIÓN PÚBLICA SE REALIZARÁ DE FORMA PRESENCIAL Y DEBERÁ SER RETRANSMITIDA, A TRAVÉS DE PLATAFORMAS INTERACTIVAS, Y GRABADA. AL FINAL SE PRESENTARÁ UNA SÍNTESIS DE LOS RESULTADOS DEL PROCESO. LOS DELEGADOS DE LA CIUDADANÍA PRESENTARÁN SUS OPINIONES Y VALORACIONES RESPECTO DEL INFORME; POSTERIORMENTE, LA AUTORIDAD ABSOLVERÁ DICHAS INQUIETUDES.	https://servicios.mag.gob
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	LA ENTIDAD DEBE IDENTIFICAR SI SU EVENTO DELIBERATIVO SE REALIZÓ DENTRO DEL PLAZO QUE LE CORRESPONDÍA, DE ACUERDO CON LO ESTABLECIDO EN EL REGLAMENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENTE.	https://servicios.mag.gob
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	EL EQUIPO DEBE SISTEMATIZAR LA PLANIFICACIÓN DEL EVENTO DELIBERATIVO, LO OCURRIDO DURANTE EL EVENTO Y RECOGERÁN TODOS LOS APORTES CIUDADANOS PRESENCIALES Y VIRTUALES. ESTE PRODUCTO SE DENOMINARÁ ACTA DE COMPROMISOS (FUNCIONES) Y PLAN DE TRABAJO (GAD)	https://servicios.mag.gob
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	EL EQUIPO DEBERÁ INGRESAR AL SISTEMA INFORMÁTICO Y COMPLETAR TODOS LOS PROCESOS HASTA FINALIZAR SU INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	https://servicios.mag.gob
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:		EN EL 14to. FORO AGROPECUARIO SE RATIFICAN LOS COMPROMISOS ASUMIDOS EN LAS ASAMBLEAS PROVINCIALES Y COMITÉS DE GESTIÓN PROVINCIAL SE REALIZA LA PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA PRODUCCIÓN SUSTENTABLE DE LA PROVINCIA, FINCAS QUE APLICAN BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS, ESCUELAS DE FORMACIÓN DE PRODUCTORES, CAMPAÑAS SANITARIAS, SE PRESENTAN PROYECTOS DE LA ESTRATEGIA AGROPECUARIA DE TUNGURAHUA		

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDAD		
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO
PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE	PENDIENTE			PENDIENTE	

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SI O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK
CONTINUAR CON LOS PROCESOS DE CAPACITACION Y LA COORDINACION PARA OBTENER LA CERTIFICACION DE PREDIOS LIBRES DE BRUCELOSIS Y TUBERCULOSIS	SI	100%	1.- CAPACITACIONES BPP, ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES FE POR LA LECHE, FUERZA PILLAREÑA. 2.- SOLICITUD DIRIGIDA A AGROCALIDAD PARA LEVANTAMIENTO DE FORMULARIOS DE PREDIOS LIBRES DE BRUCELOSIS Y TUBERCULOSIS EN 30 FINCAS DE LA ASOCIACIÓN FUERZA PILLAREÑA.	https://servicios.mag.gob

SE BRINDE EL APOYO EN GESTION DE NEGOCIOS Y CANALES DE COMERCIALIZACIÓN	SI	100%	<p>1. REUNIONES PARA IDENTIFICAR ALGUNOS DE LOS ASPECTOS A FORTALECERSE DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN TERRITORIO PARTICIPARON EN LA ESCUELA DE EMPRENDIMIENTOS AGROPRODUCTIVOS 2023 ORGANIZADA POR EL SEMILLERO DE EMPRESAS UTA, MPCEIP, MAG DDT, EN ESTE CURSO SE IMPARTIERON MÓDULOS DE COMERCIALIZACIÓN, COOPERATIVISMO, CADENAS DE VALOR, ENFOQUE DE MERCADOS Y ROPUESTA DE VALOR DE DIFERENTES PRODUCTOS AGROINDUSTRIALIZADOS</p> <p>2. CERTIFICACIÓN CON SELLO AFC DEL EMPRENDIMIENTO DE PROCESADOS DE FRUTALES: MERMELADAS Y PRODUCTOS DE CONSUMO INMEDIATO ADEMÁS DEL REGISTRO SANITARIO</p>	https://servicios.mag.got
PERMANENCIA DE LOS TECNICOS EN TERRITORIO, APOYO EN LOS PROCESOS DE COMERCIALIZACIÓN	SI	80%	<p>1. SE HA VINCULADO A PRODUCTORES DE BAÑOS CON LOS DIFERENTES PROYECTOS COMO ES EL PROYECTO NACIONAL DE INCENTIVOS PRODUCTIVOS PARA EL SECTOR AGRÍCOLA PNIPSA 2023 EN DONDE EXISTEN BENEFICIARIOS DE LA ZONA DE BAÑOS CAPACITACIÓN EN USO DE AGROQUÍMICOS ENFOCADO A LA CORRECTA DOSIFICACIÓN QUE SE DEBE UTILIZAR PARA RESPETAR EL LÍMITE MÁXIMO RESIDUAL PARA PRODUCTOS AGRÍCOLAS QUE VAN A SER</p> <p>COMERCIALIZADOS EN DIFERENTES CANALES COMERCIALES 2023.</p> <p>2. SE HA REALIZADO VISITAS A LOS PRODUCTORES DE TOMATE DE ÁRBOL DE BAÑOS CON REPRESENTANTES DE EMPRESAS EXPORTADORAS PARA PODER DESARROLLAR ENLACES COMERCIALES MAYORISTAS QUE PUEDAN SER DE BENEFICIO MUTUO, ESTE PROYECTO FUE SOCIALIZADO CON GRUPOS DE PRODUCTORES DE TOMATE DE ÁRBOL PARA UN SEGUIMIENTO A LARGO PLAZO CON PRODUCTORES INTERESADOS.</p> <p>3. REUNIÓN DE PRODUCTORES DE TOMATE DE ÁRBOL PARA EXPLICACIÓN DE ENLACES COMERCIALES MAYORISTAS 2023 QUE</p>	https://servicios.mag.got
PERMANENCIA DEL EQUIPO TÉCNICO, SOPORTE Y APOYO A PRODUCTORES MEDIANTE CAMPAÑAS SANITARIAS Y SEGUIMIENTO A CULTIVO DE AGUACATE	SI	80%	<p>1. REGISTRO ASISTENCIAS TÉCNICA/CAMPAÑA SANITARIA, KARDEX DE MEDICAMENTOS, EN COORDINACIÓN CON EL GAD MUNICIPAL BAÑOS.</p> <p>2. MESA TÉCNICA PRODUCTIVA ORGANIZACIONAL E INTERINSTITUCIONAL.</p> <p>3.MESA TÉCNICA PRODUCTIVA</p> <p>4.ASISTENCIAS TÉCNICAS PARA EL APOYO TÉCNICO Y LOGÍSTICO EN CAMPAÑAS SANITARIAS.</p>	https://servicios.mag.got
APOYO EN LA COMERCIALIZACIÓN DE MORA, FRUTALES Y VALOR AGREGADO EN CULTIVOS QUE PRODUCEN EN LA PARROQUIA BOLIVAR	SI	70%	<p>1. CAPACITACIONES INTEGRALES PARA DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO CONVENCIONAL O TRADICIONAL DE UN PRODUCTO QUE SEA REALIZADO CON PRÁCTICAS AGROECOLÓGICAS.</p> <p>2. REUNIONES REALIZADAS SE HA COORDINADO PARA ACCIONES DE LEVANTAMIENTO DE OFERTA PRODUCTIVA DE MORA Y FRUTALES QUE SE PUEDAN PRESENTAR EN FERIAS QUE SE ORGANIZAN EN LA PARROQUIA DE BOLÍVAR. SE HA REALIZADO LA FERIA DE EMPRENDIMIENTOS DE LA</p>	https://servicios.mag.got
CONTINAR CON LOS EVENTOS DE CAPACITACION MODULAR EN MORA CON ENFOQUE DE BPA	SI	70%	<p>1. CAPACITACIÓN DE MORA CON ENFOQUE BPA (BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS)</p> <p>2. LOS PRODUCTORES SE COMPROMETEN A COMPLETAR EL PROCESO DE CAPACITACIÓN MODULAR EN MORA CON ENFOQUE BPA</p> <p>3. EL MAG DDT SE COMPROMETE A PROPORCIONAR CAPACITACIONES CONTÍNUAS Y ASISTENCIAS TÉCNICAS A TRAVÉS DEL TÉCNICO AGRÍCOLA DE TERRITORIO</p>	https://servicios.mag.got

TALLERES EN CUYES	SI	100%	<p>1. SOCIALIZACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL MAG</p> <p>2. CONFORMACIÓN DE COMUNIDAD DE APRENDIZAJE EL QUINCHE</p> <p>3. CAPACITACIÓN TEÓRICA Y PRÁCTICA EN AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA CON 11 MÓDULOS.</p> <p>4. BENEFICIARIOS DEL PROYECTO PRODUCTIVO</p> <p>5. GRADUACIÓN DE LA COMUNIDAD DE APRENDIZAJE 03/05/2023, SALÓN AUDITORIO DEL GAD PARROQUIAL DE SANTA ROSA.</p> <p>6. CONTINUACIÓN CON TALLERES ENFOCADOS A LA CRIANZA DE CUYES.</p> <p>7. A LA FECHA SE SIGUE CAPACITANDO A TODOS LOS SOCIOS DE LA COMUNIDAD QUE MUESTREN INTERÉS EN MEJORAR LA PRODUCCIÓN CUYÍCOLA.</p>	https://servicios.mag.gob
-------------------	----	------	--	---

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS INTERNACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO
Radio						
Prensa						
Televisión						
Medios digitales						

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a :https:="" href="https://www." www."="">https://www.:
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	<a :https:="" href="https://www." www."="">https://www.:

PLANIFICACIÓN: SE REFIERE A LA ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	https://servicios.mag.gob
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://servicios.mag.gob.

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDICADORES	RESULTADOS		% CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META
	NO. DE META	DESCRIPCIÓN		TOTALES PLANIFICADOS	TOTALES CUMPLIDOS		

FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA.	1003	IMPLEMENTACIÓN DE UN PLAN DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO PARA EL IMPULSO A LA GOBERNANZA Y GOBERNABILIDAD DE LOS ACTORES TERRITORIALES E INCREMENTAR LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LAS PROPUESAS DE PROCESOS DE POLÍTICAS PÚBLICAS E INVERSIÓN.	NÚMERO DE PLANES DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO PARA EL IMPULSO A LA GOBERNANZA Y GOBERNABILIDAD DE LOS ACTORES TERRITORIALES	1	1	100%	SE PLANTEA GENERAR LAS METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS PARA LA CONFORMACIÓN DE MESAS DE FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO TERRITORIAL EN DONDE SE PLASMAN LAS NECESIDADES DE LAS ORGANIZACIONES; Y, ÉSTAS SEAN INCLUIDAS EN LAS AGENDAS TERRITORIALES A TRAVÉS DE MESAS TÉCNICAS DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y QUE ADEMÁS PERMITAN DEFINIR PROCESOS INTEGRALES DE FORMACIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE AGROEMPRESAS, CONTABILIDAD, TRIBUTACIÓN, EDUCACIÓN FINANCIERA, COOPERATIVISMO, DESARROLLO LOCAL Y EMPRENDIMIENTOS CON ÉNFASIS EN LA ATENCIÓN A JÓVENES Y MUJERES DEL SECTOR RURAL.
INCREMENTAR EL ACCESO, LA DEMOCRATIZACIÓN Y LA REDISTRIBUCIÓN DE LOS FACTORES DE LA PRODUCCIÓN Y LA TECNIFICACIÓN AGROPECUARIA, PROMOVRIENDO ADEMÁS EL USO EFICIENTE DEL RECURSO SUELO A FIN DE GARANTIZAR LA SOBERANÍA ALIMENTARIA.	4.20	GESTIÓN DE NÚMERO DE PREDIOS DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES CON PROVIDENCIA DE ADJUDICACIÓN.	NÚMERO DE PROVIDENCIAS DE ADJUDICACIÓN DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES REGULARIZADOS	1,200	1,214	101.17%	SE REALIZAN LOS ACTOS ADMINISTRATIVOS DE ADJUDICACIÓN DE TIERRAS RURALES ESTATALES EN FAVOR DE PERSONAS NATURALES DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA O DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA QUE SE ENCUENTREN EN POSESIÓN AGRARIA ININTERRUMPIDA POR UN LAPSO MÍNIMO DE CINCO AÑOS.
FORTALECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y FORESTALES (CON FINES COMERCIALES) A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN, GENERACIÓN DE INFORMACIÓN, TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE INCENTIVOS AGROPECUARIOS, PARA FOMENTAR LA INSERCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES	4.2	ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN PROMOVER LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS NACIONALES, COMO TAMBIÉN LA DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS CONEXOS Y OTROS INSUMOS, PARA GENERAR VALOR AGREGADO	NÚMERO DE PRODUCTORES CAPACITADOS EN BUENAS PRÁCTICAS TECNOLÓGICAS/PRODUCTIVAS	3,345	15,598	466.31%	SE REALIZA LA ATENCIÓN A PRODUCTORES CON CAPACITACIONES EN CONOCIMIENTOS, SABERES E INNOVACIONES TECNOLÓGICAS PARA LA OBTENCIÓN DE CERTIFICACIONES DE BUENAS PRÁCTICAS AGRÍCOLAS, DE ACUERDO A LA ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL
FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA.	4.13	CAPACITACIÓN A PRODUCTORES EN MÓDULOS DE AGRICULTURA SUSTENTABLE, QUE ABARCA TEMÁTICAS DE DISEÑOS PREDIALES, AGROFORESTERÍA, MANEJO Y CONSERVACIÓN DEL SUELO, BIENSIUMOS, MANEJO DE CULTIVOS, CRIANZA DE ANIMALES, RIEGO, SISTEMA PARTICIPATIVO DE GARANTÍAS, COSTOS DE PRODUCCIÓN, COMERCIALIZACIÓN ASOCIATIVA, PRÁCTICAS Y CONSERVACIÓN DE SABERES ANCESTRALES.	NÚMERO DE PRODUCTORES DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA CAPACITADOS EN PRODUCCIÓN SUSTENTABLE.	160	172	107.50%	LOS PRODUCTORES AFC REALIZAN EL REGISTRO EN EL SISTEMA DE USUARIOS PARA EL ACCESO A SELLO AFC, ADEMÁS LOS PRODUCTORES RECIBEN CARNETS AFC, ASÍ COMO, ASISTENCIA TÉCNICA Y CAPACITACIÓN EN PRÁCTICAS SOSTENIBLES
FORTALECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y FORESTALES (CON FINES COMERCIALES) A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN, GENERACIÓN DE INFORMACIÓN, TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE INCENTIVOS AGROPECUARIOS, PARA FOMENTAR LA INSERCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES	4.19	PRODUCTORES CAPACITADOS EN PRODUCTIVIDAD, NUTRICIÓN PECUARIA, SANIDAD ANIMAL, MEJORAMIENTO GENÉTICO, BUENAS PRÁCTICAS DE ORDENO, INOCUIDAD Y CALIDAD DE LECHE, ÚNICAMENTE POR LOS TÉCNICOS DEL PROYECTO NACIONAL DE RECONVERSIÓN Y SOSTENIBILIDAD GANADERA	NÚMERO DE PRODUCTORES CAPACITADOS EN MANEJO Y PRODUCTIVIDAD PECUARIA, POR LOS TÉCNICOS DEL PROYECTO NACIONAL DE RECONVERSIÓN Y SOSTENIBILIDAD GANADERA	144	144	100.00%	SE REALIZA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESCUELAS DE FORMACIÓN DE PROPROMOTORES PECUARIOS, DENTRO DE LOS CONTENIDOS DE LA CAPACITACIÓN SE INCLUYEN INNOVACIONES EN NUTRICIÓN ANIMAL, ADEMÁS LOS PARTICIPANTES RECIBEN INSUMOS AGROPECUARIOS COMO INCENTIVO EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO PLANIFICADO	PRESUPUESTO EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
PROGRAMA	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	394,709.49	394,408.33	https://servicios.mag.gov
PROYECTO	REGULARIZACIÓN DE TIERRAS RURALES Y TERRITORIOS ANCESTRALES	201,488.31	193,900.95	https://servicios.mag.gov
PROYECTO	PROYECTO DE RIEGO INTEGRAL TECNIFICADO PARCELARIO - PRITEP	82,468.61	80,950.76	https://servicios.mag.gov
PROYECTO	PROYECTO PARA LA EJECUCIÓN DEL SISTEMA DE ASEGURAMIENTO AGROPECUARIO SUBVENCIONADO, CON ÉNFASIS EN PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES VULNERABLES A LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO	6,273.68	6,273.68	https://servicios.mag.gov
PROYECTO	PROYECTO DE FORTALECER LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS SOSTENIBLES Y DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE LA AGRICULTURA	2,064.00	2,064.00	https://servicios.mag.gov

PROYECTO	PROYECTO DE INNOVACION DE ASISTENCIA TECNICA Y ESTENSION RURAL PIATER	731,591.01	727,353.37	https://servicios.mag.gob
PROYECTO	PROYECTO NACIONAL DE RECONVERSIÓN Y SOSTENIBILIDAD GANADERA	79,555.54	79,555.54	https://servicios.mag.gob
PROYECTO	PROYECTO NACIONAL DE INCENTIVOS PRODUCTIVOS PARA EL SECTOR AGRICOLA	6,461.34	6,461.18	https://servicios.mag.gob

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
1,504,611.98	394,709.49	394,408.33	1,109,902.49	1,096,559.48

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
SUBASTA INVERSA ELECTRONICA	2	83,508.62	2	83,508.62	https://servicios.mag.gob
CATALOGO ELECTRONICO	13	2,404.30	13	2,404.30	https://servicios.mag.gob
INFIMA CUANTIA	40	55301.85	40	55301.85	https://servicios.mag.gob

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
DONACION VEHICULO - PLACA ANTERIOR TEC 0007-PLACA ACTUAL PEQ1017	VEHICULO	16,330.00	https://servicios.mag.gob
DONACION VEHICULO - PLACAS PEJ 0772	VEHICULO	4,800.00	https://servicios.mag.gob

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.					
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.					
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.					

SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.					
CONSEJO DE REGULACIÓN Y DESARROLLO DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.					
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.					
CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR					

ZAR LA SOBERANÍA	OBJETIVO ESTRATÉGICO
ECUARIOS, CON	OBJETIVO ESTRATÉGICO
	OBJETIVO ESTRATÉGICO
	OBJETIVO ESTRATÉGICO
	OBJETIVO ESTRATÉGICO

	No. Unidades
	0

DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
ATENCIÓN DE PROGRAMAS Y SERVICIOS A NIVEL PROVINCIAL

	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
AFROECUATORIANO	https://servicios.mag.gob.ec/magbox/index.php/s/yRcEsPVRM6AKuJh

EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
EL DIALOGO DE SABERES PERMITIÓ LA CONCIENTIZACIÓN Y LA REVALORIZACIÓN DE LA SABIDURÍA QUE SE TRANSMITE DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN MEDIANTE LA PRACTICA DIARIA EN LAS FAENAS AGRÍCOLAS Y MEDIANTE LA TRANSMISIÓN ORAL DE PADRES A HIJOS, EN LA FERIA SE REALIZARON 31 EVENTOS DE DIALÓGO CON LA PARICIPACIÓN DE 78 SABIOS A NIVEL PROVINCIAL.
LA FORMACIÓN DE JÓVENES PROMOTORES LOCALES, PERMITE LA INSERCIÓN DE LAS NUEVAS GENERACIONES EN LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA, DISMINUYENDO EL FENÓMENO DE IMIGRACIÓN DEL CAMPO A LA CIUDAD, GENERANDO CAPACIDADES TERRITORIALES Y ACCESO A EMPLEOS DIGNOS EN EL SECTOR PRODUCTIVO

DADA LA MARCADA DESIGUALDAD A LA QUE SE ENFRENTAN LAS MUJERES RURALES, POR PARTE DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA (MAG), CONSTITUYÓ EN VOLUNTAD POLÍTICA PARA IMPULSAR LA SUPERACIÓN DE LAS BARRERAS Y REDUCCIÓN DE LAS BRECHAS DE GÉNERO QUE DETERIORAN LA CALIDAD DE VIDA DE LAS MUJERES RURALES DE LA AFC. SE IMPLANTÓ UN PROCESO CON LA AYUDA DE SOCIOS ESTRATÉGICOS PARA LA CONFORMACIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL

CIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

b.ec/magbox/index.php/s/PmFLcljP3gTBjxN

ec/magbox/index.php/s/iTB2zdKWSw1wUMX

CIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

o.ec/magbox/index.php/s/IFQ6b3rNBPef660

CIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

ec/magbox/index.php/s/KZiHo3RxsoMT1UM

CIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

b.ec/magbox/index.php/s/z4xbBp7tYlLsuNN

b.ec/magbox/index.php/s/YX5wcjdZxXu9jy1

b.ec/magbox/index.php/s/sbPiRHlyyApFEfi

b.ec/magbox/index.php/s/K44wvEogxctikmG

b.ec/magbox/index.php/s/LvxPKg9wQzyS6ga

b.ec/magbox/index.php/s/pyZ85tY24DKY5Dm

b.ec/magbox/index.php/s/UoOEpGsy01Tlr1T

b.ec/magbox/index.php/s/LK4np1x6mPVBJAt

i.ec/magbox/index.php/s/O5BP0EWvAfzICC2

i.ec/magbox/index.php/s/O5BP0EWvAfzICC2

i.ec/magbox/index.php/s/D4TpDTIUyMxSKRx

ec/magbox/index.php/s/YdTDmMbjZQNN92K

ADOS DE LA INTERVENCIÓN DEL MAG A FAVOR DE LOS PROCESOS DE
CIONES PARA SER APROBADOS EN EL COMITÉ DE GESTIÓN POLÍTICA DE LA

ADES O PUEBLOS

INDIGENA	AFROECUATORIANO
PENDIENTE	

AL MEDIO DE VERIFICACIÓN

i.ec/s/magbox/index.php/s/I8PR7ERJN20gdHE

u.ec/magbox/index.php/s/I8PR7ERJN20gdHE

u.ec/magbox/index.php/s/I8PR7ERJN20gdHE

u.ec/magbox/index.php/s/I8PR7ERJN20gdHE

u.ec/magbox/index.php/s/I8PR7ERJN20gdHE

u.ec/magbox/index.php/s/I8PR7ERJN20gdHE

agricultura.gob.ec/magbox/index.php/s/I8PR7ERJN20gdHE

MONTO	MINUTOS

DESCRIPCIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

agricultura.gob.ec/transparencia/

agricultura.gob.ec/transparencia/

DESCRIPCIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

agricultura.gob.ec/magbox/index.php/s/ZdXMkUqKy9hCLEK

agricultura.gob.ec/magbox/index.php/s/PweGXqTwahcnmV9

DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO AL LOGRO

<p>LA COORDINACIÓN CON LOS GAD A TRAVÉS DE KLTIFICACIÓN CONVENIOS CON GAD CANTONALES Y EL MAG. 43 CONVENIOS CON GAD PARROQUIALES Y EL MAG, PERMITE AFIANZAR LOS PROCESOS DE GOBERNANAZA.</p> <p>ALIANZAS CON LA EMPRESA PRIVADA, PARA EL USO ADECUADO DE INSUMOS AGROPECUARIOS PARA LA PRODUCCIÓN Y PARTICIPACIÓN EN ESCUELAS DE FORMACIÓN DE PROMOTORES</p> <p>IMPLEMENTACIÓN DE MESAS TÉCNICAS ORGANIZACIONALES Y PILOTAJE SERVICIOS DE TRIBUTACIÓN Y EDUCACIÓN CONTABLE EN ARTICULACIÓN CON LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO Y SERVICIO DE RENTAS INTERNAS</p>
<p>CON EL FIN DE REALIZAR LA REGULARIZACIÓN Y ADJUDICACIÓN DE TIERRAS RURALES LA SUBSECRETARIA DE TIERRAS RURALES Y EL PROYECTO SE BASAN EN EL PROCESO DEFINIDO EN EL ACUERDO MINISTERIAL 073, FOMENTANDO EL ACCESO EQUITATIVO A LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN</p>
<p>LA ATENCIÓN A PRODUCTORES POR RUBROS PRIORIZADOS A PERMITIDO LA GENERACIÓN DE CAPACIDADES SOSTENIBLES, Y EL ACCESO A MERCADOS EN RUBROS COMO FRESA, MORA Y PAPA; ASÍ COMO EL PAGO A PRECIO JUSTO EN LOS CENTROS DE ACOPIO DE LECHE</p>
<p>LA GESTIÓN Y EL FORTALECIMIENTO A EMPRENDIMIENTOS RURALES, MEDIANTE LA CERTIFICACIÓN CON EL SELLO AFC, PROCESOS DE CAPACITACIÓN, PARTICIPACIÓN EN FERIAS PARA PROMOCIÓN DE SUS PRODUCTOS Y MEJORAMIENTO DE LA COMERCIALIZACIÓN.</p>
<p>LOS PRODUCTORES PARTICIPANTES SON PROVEEDORES DE CENTROS DE ACOPIO DE LECHE, QUIENES MEJORAN SU PRODUCTIVIDAD Y CALIDAD</p>

CIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN

[.ec/magbox/index.php/s/422xQaF922dxumo](http://www.magbox/index.php/s/422xQaF922dxumo)

[.ec/magbox/index.php/s/422xQaF922dxumo](http://www.magbox/index.php/s/422xQaF922dxumo)

[.ec/magbox/index.php/s/422xQaF922dxumo](http://www.magbox/index.php/s/422xQaF922dxumo)

[.ec/magbox/index.php/s/422xQaF922dxumo](http://www.magbox/index.php/s/422xQaF922dxumo)

[.ec/magbox/index.php/s/422xQaF922dxumo](http://www.magbox/index.php/s/422xQaF922dxumo)

