

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA (MAG)

SUBSECRETARÍA DE AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA

PROYECTO DESARROLLO SOSTENIBLE Y APROPIADO EN TERRITORIOS RURALES – DESATAR

PROCEDIMIENTO DE CONSULTORÍA LISTA CORTA

SELECCIÓN DE OFERENTES – FASE PREPARATORIA

INVITACIÓN PARA PRESENTACIÓN DE OFERTAS TÉCNICAS Y ECONÓMICAS

OBJETO DE LA CONTRATACIÓN:

“ESTUDIO DE LA LÍNEA BASE DEL PROYECTO DESARROLLO SOSTENIBLE Y APROPIADO EN TERRITORIOS RURALES – DESATAR, INCLUYE INDICADOR DE EMPODERAMIENTO DE FIDA”

JUNIO - 2024

OFICIO DE INVITACIÓN Nro. MAG-DESATAR-2024-003

1. Convocatoria:

El Ministerio de Agricultura y Ganadería, a través del Proyecto Desarrollo Sostenible y Apropiado en Territorios Rurales - DESATAR, en el marco del Reglamento General a la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública:

“Art. 160.- Procedencia.- La entidad contratante procederá a contratar por lista corta cuando el presupuesto referencial del contrato supere el valor que resultare de multiplicar el coeficiente 0.000002 por el monto del presupuesto inicial del Estado del correspondiente ejercicio económico y sea menor al valor que resultare de multiplicar el coeficiente 0.000015 por el monto del presupuesto inicial del Estado del correspondiente ejercicio económico.

El área requirente emitirá un informe motivado en el cual se determine las razones técnicas y económicas de la selección de los consultores, mismo que será parte de la documentación relevante de la etapa preparatoria.

Art. 161.- Procedimiento.- (Sustituido por el Art. 6 num. 62 del D.E. 206, R.O. 524-3S, 22-III-2024).- La entidad contratante escogerá e invitará, a través del Portal de Compras Públicas, a seis (6) consultores de los cuales 3 serán seleccionados directamente, y **tres (3) serán elegidos luego de una convocatoria pública efectuada en la fase preparatoria por la entidad contratante**, quienes deberán estar habilitados en el Registro Único de Proveedores RUP. registrados en el CPU objeto de la contratación y reunir los requisitos previstos en los pliegos, para que presenten sus ofertas técnicas y económicas. (...). (énfasis añadido).

Convoca a las empresas legalmente capaces para contratar, a presentar sus ofertas **técnicas y económicas (ofertas por separado)**, para el proceso de selección de oferentes, que serán invitados de forma directa a través del portal de compras públicas, a participar en el proceso de contratación, cuyo objeto es el **“ESTUDIO DE LA LÍNEA BASE DEL PROYECTO DESARROLLO SOSTENIBLE Y APROPIADO EN TERRITORIOS RURALES – DESATAR, INCLUYE INDICADOR DE EMPODERAMIENTO DE FIDA”**, de conformidad con la normativa vigente.

2. Bases para la presentación

Para la presentación de las propuestas técnicas y económicas, se deberá cumplir con los siguientes aspectos, con la finalidad que las mismas puedan ser consideradas dentro del presente proceso de selección:

- Deberá estar dirigida a nombre del Ministerio de Agricultura y Ganadería – Proyecto DESATAR.
- Deberá ser firmada electrónicamente por el representante legal de la empresa.
- Deberá ser enviada al correo electrónico: ovalverde@mag.gob.ec, hasta el día martes 18 de junio de 2024 (23:59).
- Deberá contener:
 - Plazo de ejecución;
 - Vigencia de la propuesta;
 - Presupuesto de la propuesta;
 - CPC;
 - Forma de pago;
 - Condiciones y características técnicas; y,
 - Parámetros de evaluación establecidos en el anexo técnico del presente proceso
- Se deberá desglosar y enumerar de forma individual y detallada, los ítems que conforman el servicio.
- Deberá contener por cada ítem, el valor unitario y valor total.

3. Plazo de ejecución

El plazo para la ejecución del contrato, será de **CIENTO VEINTE (120)** días calendario, contados a partir del día siguiente de la suscripción del contrato.

4. Vigencia de la propuesta

No menor a **60 días**.

5. Presupuesto

El presupuesto determinado en el “**Estudio de costos de consultoría**” para el presente proceso de contratación, es de **USD. \$132.350,00** (CIENTO TREINTA Y DOS MIL TRECIENTOS CINCUENTA DÓLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA CON 00/100) sin incluir IVA.

6. Clasificador central de productos (CPC)

CPC	DESCRIPCION DEL CPC
831110212	SERVICIOS DE CONSULTORIA EN PLANIFICACION REGIONAL Y ESTADO SOCIO ECONÓMICO

7. Forma de pago

Se cancelará el 20% a la recepción a entera satisfacción del producto 1, el 20% a la recepción a entera satisfacción del producto 2, el 60% restante se cancelará a la recepción a entera satisfacción del producto 3 (30%) y producto 4 (30%), con la presentación de la factura correspondiente.

8. Condiciones y características técnicas

Se deberá considerar de manera **obligatoria** para la presentación de la oferta técnica y económica preliminar, el siguiente formato:

OBJETO	ESTUDIO DE LA LÍNEA BASE DEL PROYECTO DESARROLLO SOSTENIBLE Y APROPIADO EN TERRITORIOS RURALES – DESATAR, INCLUYE INDICADOR DE EMPODERAMIENTO DE FIDA
PLAZO CONTRACTUAL	El plazo para la ejecución del contrato, será de CIENTO VEINTE (120) días calendario, contados a partir del día siguiente de la suscripción del respectivo contrato.
VIGENCIA DE LA COTIZACIÓN	No menor a 60 días
FORMA DE PAGO	Se cancelará el 20% a la recepción a entera satisfacción del producto 1, el 20% a la recepción a entera satisfacción del segundo producto, el 60% restante se cancelará a la recepción a entera satisfacción del producto 3 (30%) y 4 (30%), con la presentación de la factura correspondiente.

ITEM	CODIGO CPC	DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE COMPRA	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	831110212	PRIMER PRODUCTO Plan de trabajo	Para el desarrollo de este documento se requiere; 1.- Elaboración y presentación del Plan de Trabajo, mismo que deberá contemplar los siguientes aspectos: tiempo de presentación de entregables, metas, medidores de impacto, análisis de riesgos en la zona de intervención, plan de contingencia frente a situaciones adversas en campo. 2.- Cronograma de trabajo detallado semanalmente, con su respectiva ruta crítica y factores a tener consideración, lo cual permitirá identificar y priorizar las tareas que se necesitan para realizar el proceso.	1		
2	831110212	SEGUNDO PRODUCTO Metodología de diseño muestral e instrumentos de recopilación de información	1.- Informe metodológico de diseño muestral para la recolección de la información de la población incluyendo las organizaciones, análisis de indicadores del marco lógico del proyecto según la metodología propuesta por FIDA para medición de sus indicadores (fichas de los indicadores), desarrollo de instrumentos de levantamiento de información y la estrategia de ingreso de datos, modelo de encuesta a ser aplicada para los indicadores, con su respectiva ruta crítica, metodología de cálculos de indicadores de marco lógico e índice de Empoderamiento del FIDA, definición de variables, que mínimo serán las siguientes: Características socio organizativo, económico, ambiental/cambio climático, cultural, educación, riesgos, producción, ingresos, servicios básicos, tenencia de la tierra, vivienda, capacitación, emprendimientos, otras cooperaciones etc.	1		

ITEM	CODIGO CPC	DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE COMPRA	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
			<p>Esta metodología será revisada por el FIDA y el Personal del proyecto, quien dará la aprobación para poder continuar con el siguiente paso.</p> <p>2.- Informe de prueba de campo de la encuesta.</p> <p>3.- Cuestionario final, incluyendo el formato electrónico digital el cual deberá contar con la aprobación del proyecto.</p> <p>4. Estrategia de campo, Listado de hogares y organizaciones a ser entrevistados.</p> <p>5. Manual y capacitación para encuestadores.</p>			
3	831110212	<p>TERCER PRODUCTO</p> <p>Informe de trabajo de campo y procesamiento de información.</p>	<p>1. Entrega de un Documento técnico de sistematización de la información secundaria relevante para el estudio (Encuestas, Censos, Fichas Técnicas, Estadísticas del INEC, MSP, MAG, IESS, entre otros). Además, temas relacionados a pueblos y nacionalidades, igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, los aspectos ambientales, gestión de riesgo y otras fuentes que se consideren relevantes en el momento de la línea de base.</p> <p>2. Cartografía (Generación de mapas por provincia basado en información geográfica de fuentes oficiales)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mapa base del proyecto (ubicación de sitios de muestreo) • Mapa de cobertura vegetal (% de áreas presentes en el área de intervención) 	1		

ITEM	CODIGO CPC	DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE COMPRA	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
			<ul style="list-style-type: none"> • Mapa de uso de suelos. • Mapa de cuerpos de agua. • Mapa de áreas protegidas, humedales, Ramsar, etc • Mapa de riesgos, presentes en el área de intervención (Inundaciones, sequía, movimientos en masa, etc) • Mapa de sistematización de la información levantada por indicador de COI, según la provincia y el área total de intervención y su comparativa. <p>3.- Base de datos de la información levantada y reportes físicos de documentación suscrita.</p> <p>4.- Informe con base en los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta (procesamiento y análisis de información).</p>			
4	831110212	<p>CUARTO PRODUCTO</p> <p>Informe Final</p> <p>Documento de informe final conteniendo el estudio de línea base del proyecto y con los anexos correspondientes.</p>	<p>Resumen Ejecutivo</p> <p>1. Aspectos generales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Antecedentes • Resumen ejecutivo • Contexto del área de intervención del Proyecto • Esquema general de evaluación de la consultoría. <p>2. Metodología para la elaboración del</p>	1		

ITEM	CODIGO CPC	DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE COMPRA	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
			<p>estudio de línea base del proyecto</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Enfoque conceptual. ● Cuestionario de encuesta ● Descripción de la metodología utilizada para la elaboración del estudio de la línea de base. ● Diseño muestral para la recolección de la información de la población. ● Análisis de información secundaria. ● Análisis de indicadores del marco lógico actualizado del proyecto, conforme directrices de medición de indicadores básicos de efectos directos (COI) de FIDA, (al menos los CI de efectos directos). ● Instrumentos para la formulación del estudio de la línea base ● Metodología de cálculos de los indicadores del marco lógico del Proyecto. ● Cobertura del trabajo de campo. ● Limitaciones en la ejecución. ● Información general recogida en las encuestas, entrevistas y demás instrumentos. 			

ITEM	CODIGO CPC	DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE COMPRA	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
			<p>3. Resultados de las Encuestas y entrevistas</p> <ul style="list-style-type: none"> Resultados encontrados de los indicadores del marco lógico del Proyecto, Resultados de las variables. Índice de empoderamiento Otras que la consultora considere relevantes y que se relacionen con el Proyecto. <p>4. Análisis e interpretación de la Información</p> <ul style="list-style-type: none"> Teoría del cambio y su descripción basada en los resultados de la encuesta. Cobertura del ámbito de acción del Proyecto: 4 provincias, 30 cantones y 67 parroquias Resultados de los indicadores de marco lógico Resultados de índice de Empoderamiento Análisis estadístico de los indicadores que revelen tendencias y relaciones entre las variables. Resultados por provincias y grupos de intervención 			

ITEM	CODIGO CPC	DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE COMPRA	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
			<ul style="list-style-type: none"> • Resultados por tipo de familia rural • Resultados por tipo de organizaciones y/o comunas • Resultados de las variables del grupo de control, • Resultados de la situación productivas, ambientales, de seguridad social, riesgos, innovaciones, relación con otros actores, participación de mujeres y jóvenes, formación y capacitación, etnia, comercialización y conectividad de los beneficiarios considerados como posibles receptores de los beneficios o servicios del Proyecto. • Marco lógico actualizado. • Cuadro resumen de los resultados y sus valores para cada uno de los indicadores del marco lógico. • Otras que la consultora considere relevantes que se relacionen con el Proyecto. <p>5. Conclusiones</p> <p>6. Recomendaciones</p> <p>7. Anexos</p>			
SUBTOTAL:						

ITEM	CODIGO CPC	DESCRIPCIÓN DEL OBJETO DE COMPRA	ESPECIFICACIONES TÉCNICAS	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
IVA (15%):						
TOTAL:						

9. Cronograma de ejecución de la convocatoria

FECHAS	DÍAS	HORA DE ENTREGA
Fecha y hora límite de entrega de propuestas	18/06/2024	23:59
Fecha estimada de revisión de propuestas	19/06/2024	12:00
Fecha estimada de selección de oferentes	19/06/2024	17:00

Nota:

Las propuestas que no sean presentadas dentro de la fecha y hora indicada, no serán consideradas en el presente proceso de selección.

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Ing. Omar Valverde Arias

**ESPECIALISTA DE PRODUCTIVIDAD AGRICOLA SOSTENIBLE / LÍDER DE COMPONENTES
PROYECTO DESATAR**