

Matriz resumen de la Política Pública Agropecuaria 2024 – 2034

EJE 4. FORTALECIMIENTO DE ASOCIATIVIDAD Y PARTICIPACIÓN

Eje 4. Fortalecimiento de Asociatividad y Participación				
Problemática	Objetivo	Resultados	Instrumento	Indicadores
Débil asociatividad, baja representatividad, capacidad de gestión y falta de formalización. Ausencia de alianzas público – privadas para el sector agropecuario. Falta de reconocimiento al agro. Falta de coordinación con otras entidades del estado para trabajo con asociaciones o grupos ya identificados. Por ejemplo, organizaciones de la EPS (Economía Popular y Solidaria). Baja participación de jóvenes y mujeres rurales en actividades agropecuarias y emprendimientos rurales.	Fortalecer la asociatividad a través del cooperativismo moderno, las alianzas de cadenas y los sistemas agroalimentarios y la articulación de actores territoriales con fines productivos, socio-culturales y ambientales. Estimular las sinergias y alianzas entre actores públicos y privados a nivel nacional, territorial y entre cadenas. Fomentar la participación de jóvenes y mujeres rurales en actividades agropecuarias y emprendimientos rurales diversificados. Estimular la participación protagónica de jóvenes y mujeres rurales en actividades agropecuarias y emprendimientos rurales diversificados, vinculadas a nuevas tecnologías de información y comunicación. Fortalecer los sistemas de economías locales comunitarias como las cajas de ahorro, trueque, la minga, el dinero local, que permitan la construcción de vínculos sociales a través de la producción de alimentos.	Relaciones fortalecidas de cooperativismo moderno, alianzas de cadenas y los sistemas agroalimentarios y la articulación de actores territoriales con fines productivos, socio-culturales y ambientales para la asociatividad. Asociatividad fortalecida a través de las sinergias y alianzas público-privadas nacionales, alianzas territoriales y de cadenas. Participación de jóvenes y mujeres rurales estimulada e incrementada en diversas actividades agropecuarias y emprendimientos rurales. Participación activa de jóvenes y mujeres rurales en actividades agropecuarias y emprendimientos con la aplicación de nuevas tecnologías de comunicación e información. Economías locales comunitarias implementadas en las asociaciones del sector rural agropecuario. Certificaciones de producción sustentable obtenidas de manera asociativa en los territorios rurales.	Estrategia de Asociatividad - Diagnóstico Integral Organizativo (DIO) Registro Nacional Agropecuario - RNA Programa de fortalecimiento de liderazgo asociativo Escuela de emprendimiento joven rurales Propuesta de Proyecto de fomento y consolidación del cooperativismo agropecuario.	100 nuevas organizaciones con carácter empresarial en funcionamiento bajo implementación de sistemas de economías locales comunitarias. 30% de jóvenes y mujeres de AFC en directivas de organizaciones con carácter empresarial. 100 nuevos emprendimientos de jóvenes y mujeres rurales vigentes. 5.000 organizaciones del sector agropecuario evaluadas y semaforizadas de acuerdo a sus riesgos 15.000 organizaciones acceden a los servicios de legalización, Regularización y /o Asesoría. 2 alianzas público-privadas implementadas en áreas estratégicas del sector agropecuario.