FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS FUNCIONES DEL ESTADO

DATOS GENERALES								
RUC:	1160014110001							
INSTITUCIÓN:	DIRECCION DISTRITAL 11D01-LOJA-MAG							
FUNCIÓN A LA QUE	EJECUTIVA							
PERTENECE								
SECTOR:	AGROPECUARIO							
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA - EOD							
PROVINCIA:	LOJA							
CANTÓN:	LOJA							
PARROQUIA:	EL SAGRARIO							
DIRECCIÓN:	AV. LAURO GUERRERO Y TNTE. MAXIMILIANO RODRIGUEZ							
EMAIL:	VENTANILLA_LOJA@MAG.GOB.EC							
TELÉFONO:	072577190/072572947/072571773/072589635							
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	WWW.AGRICULTURA.GOB.EC							
	REPRESENTANTE LEGAL							
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	FREDDY FERNANDO PAZMIÑO SEGOVIA							
CARGO DEL REPRESENTANTE:	ANTE: DIRECTOR DISTRITAL							
	RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS							
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	FREDDY FERNANDO PAZMIÑO SEGOVIA							
CARGO DEL RESPONSABLE:	DIRECTOR DISTRITAL							
FECHA DE DESIGNACIÓN:	15 DE ABRIL DE 2025							
	RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS							
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	GONZALO ALEXANDER DÍAZ TANDAZO							
CARGO DEL RESPONSABLE:	RESPONSABLE DE LA UNIDAD DE GESTIÓN DISTRITAL DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA							
FECHA DE DESIGNACIÓN:	15 DE ABRIL DE 2025							

	DATOS DEL INFORME					
PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS						
FECHA DE INICIO:	1 DE ENERO DE 2024					
FECHA DE FIN:	31 DE DICIEMBRE 2024					

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	
OBJETVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
INCREMENTAR EL ACCESO, LA DEMOCRATIZACIÓN Y LA REDISTRIBUCIÓN DE LOS FACTORES DE LA PRODUCCIÓN Y LA TECNIFICACIÓN AGROPECUARIA, PROMOVIENDO ADEMÁS EL USO EFICIENTE DEL RECURSO SUELO A FIN DE GARANTIZAR LA SOBERANÍA ALIMENTARIA.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
FORTALECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y FORESTALES (CON FINES COMERCIALES) A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN, GENERACIÓN DE INFORMACIÓN, TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE INCENTIVOS AGROPECUARIOS, PARA FOMENTAR LA INSERCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR EN LOS MERCADOS NACIONALES E INTERNACIONALES.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
INCREMENTAR LA EFICACIA INSTITUCIONAL DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
INCREMENTAR EL USO EFICIENTE DEL PRESUPUESTO DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
INCREMENTAR EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA.	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

COBERTURA INSTITUCIONAL(U	AF)
---------------------------	-----

COBERTURA	No. Unidades
NO APLICA	0

COBERTURA TERRITORIAL (EODS)

COBERTURA	NO. DE UNIDADES	DESCRIPCIÓN DE LA COBERTURA
PROVINCIAL	1	PROVINCIAL

COBERTURA INSTITUCIONAL:UNIDADES DE ATENCIÓN

COBERT BILATING THE COLONAL: UNIDADEG BE AT ENCION												
NIVEL	N° DE UNIDADES	N. USUARIOS	COBERTURA	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS					LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
				MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORI ANO	
PROVINCIAL	34	12680	PROVINCIAL	5015	7665			11180		1500		https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/Maf ZtqfCSy34jEi

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD:

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SI O NO	DESCRIBA LA POLÍTICA IMPLEMENTADA	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	EXPLIQUE CÓMO APORTA EL RESULTADO AL CUMPLIMIENTO DE LAS AGENDAS DE IGUALDAD
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS INTERCULTURALES	NO	N/A	N/A	N/A
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS GENERACIONALES	NO	N/A	N/A	N/A
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE DISCAPACIDADES	NO	N/A	N/A	N/A
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE GÉNERO	NO	N/A	N/A	N/A
IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE MOVILIDAD HUMANA	NO	N/A	N/A	N/A

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA:

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI o NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
SE HAN IMPLEMENTADO MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA PARA LA FORMULACIÓN DE POLÍTICAS Y PLANES INSTITUCIONALES	NO	N/A
SE COORDINA CON LAS INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN EXISTENTES EN EL TERRITORIO	NO	N/Δ

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA		NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTAD OS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACION PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCION
AUDIENCIA PÜBLICA	NO		N/A
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO		N/A
CONSEJOS CIUDADANOS SECTORIALES	NO		N/A
DIÁLOGOS PERIÓDICOS DE DELIBERACIÓN			N/A
AGENDA PÚBLICA DE CONSULTA A LA CIUDADANÍA			N/A
OTROS	NO		N/A

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD		NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO		N/A
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO		N/A

NO	N/A
NO	N/A
NO	N/A

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SI	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUC
FASE 0	CONFORMACION DEL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS DISENO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE	SI	SE ENCUENTRA CONFORMADO EL EQUIPO DE RENDICION DE CUENTAS DE LA DIRECCIÓN DISTRITAL DE LOJA	https://www.agricultura.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 0	DISENO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	PROPUESTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS ELABORADA	https://www.agricultura.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	INFORME DE GESTION DE LA DIRECCION DISTRITAL ELABORADO	https://www.agricultura.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	FORMULARIO LLENADO	https://www.agricultura.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE HA CONSOLIDADO LA INFORMACIÓN DE TODAS LAS UNIDADES DE LA DIRECCIÓN PARA LA ELABORACIÓN	https://www.agricultura.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 1	SOCIALIZACION INTERNA Y APROBACION DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	SE SOCIALIZÓ POR CORREO ELECTRÓNICO INSTITUCIONAL Y LUEGO SE PROCEDIO A SU APROBACIÓN	https://www.agricultura.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2024/
FASE 2	RESPONSABLES DIFUSION DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	DIFUSION INTERNA Y EXTERNA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	EN EJCUCIÓN
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	SE REALIZÓ EL EVENTO PARTICIPATIVO	EN EJCUCIÓN
FASE 2	REALIZACION DEL EVENTO DE RENDICION DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	POR MEDIO DE LOS DIFERENTES EVENTOS PROGRAMADOS POR LA DIRECIÓN DISTRITAL DE LOJA	EN EJCUCIÓN
FASE 2	RÍNDIO CUENTAS A LA CIUDADANIA EN LA PLAZO ESTABLECIDO INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS EN	SI		EN EJCUCIÓN
FASE 2	INCORPORACION DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	SE INCORPORA APORTES DE LOS CIUDADANOS	EN EJCUCIÓN
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN	SI	SE PRESENTA EL INFORME DE RENDICION DE ACUERDO A LO ESTIPULADO POR EL CPCC	EN EJCUCIÓN

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS:

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
JUEVES 19 DE JUNIO DE 2025	200	MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
00E VEO 18 DE JONIO DE 2023	200								

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	EL APORTE CIUDADANO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENT O	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN
FORTALECER LOS ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN	SI	100	MECANISMOS DE COMERCIALIZACIÓN MAYORISTAS DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS	https://nube.maq.qob.ec/nextcloud/index.php/s/dZ7WmcbYDEAoi2M
SEGUIR BRINDANDO EL SUBSIDIO DE PAQUETES AGRICOLAS	SI	100	Se entregaron todos los kits agrícolas. El próximo año se tiene entregar mas beneficios	https://nube.maq.qob.ec/nextcloud/index.php/s/dZ7WmcbYDEAoi2M
EN LA ZONAS DE FRONTERA, AGILIZAR LAS INSPECCIONES DE ARROZ Y CEBOLLA PARA LA EMISIÓN DE DOCUMENTOS DE COMERCIALIZACIÓN Y MOVILIZACIÓN	SI	100	En el año 2024 no se obtuvo reclamos por parte de los cebolleros y arroceros	https://nube.maq.qob.ec/nextcloud/index.php/s/dZ7WmcbYDEAoi2M

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

MEDIOS DE VERIFICACIÓN	No. DE MEDIOS			LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	NOMBRE DE MEDIO	MONTO	MINUTOS	
Radio	0				N/A			
Prensa	1	50	0	0	https://nube.maq.qob.ec/nextcloud/index.php/s/qxT5riFdr5bEfee	Boletín MAG	N/A	N/A
Televisión	0				N/A			
Medios digitales	3	50	50	0	w.agricultura.gob.ec; facebook/ Agricultura Loja; twitter@Agricultura	facebook	N/A	N/A

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://www.agricultura.gob.ec/transparencia/
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	content/uploads/downloads/2025/06/informe rendicio%CC%81n de cuentas 2024- distrito loja final-signed 1-signed0983120001748987203.pdf

PLANIFICACIÓN: SE REFIERE A LA ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS:

LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADO EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
LA INSTITUCIÓN TIENE ARTICULADAS SUS POA AL PLAN NACIONAL DE DESARROLLO	SI	https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/iCxkPWDfXWN2ZaQ
EL POA ESTÁ ARTICULADO AL PLAN ESTRATÉGICO	SI	https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/iCxkPWDfXWN2ZaQ

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PROGRAMÁTICA:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS/COMPETENCIAS EXCLUSIVAS	META POA		INDIOADODEO	RESULTADOS		% CUMPLIMIENT	DESCRIPCIÓN DE LA GESTIÓN POR META	DESCRIPCIÓN DE COMO APORTA EL RESULTADO ALCANZADO	
OBJETIVO ESTRATÉGICO	NO. DE META	DESCRIPCIÓN	INDICADORES	TOTALES PLANIFICAD OS	TOTALES CUMPLIDOS	O DE LA GESTIÓN	DESCRIPCION DE LA GESTION POR META	AL LOGRO	
INCREMENTAR EL USO EFICIENTE DEL PRESUPUESTO DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA.	1	PORCENTAJE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA GASTO CORRIENTE	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	100%	98.70%	0.987	SE HA EJECUTADO EL 96,80 % DEL PRESUPUESTO ASIGNADO EN LA DIRECCIÓN DISTRITAL DE LOJA DEL MAG.	https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/5rixErcftPHMZ5W	
INOREMENTAR EL ACCESO, DA DEMOCRATIZACIÓN Y LA REDISTRIBUCIÓN DE LOS FACTORES DE LA PRODUCCIÓN Y LA TECNIFICACIÓN AGROPECUARIA, PROMOVIENDO ADEMÁS EL USO EFICIENTE DEL RECURSO SUELO A EIN DE GARANTIZAB LA SOBEBANÍA	2	NÚMERO DE PRODUCTORES CAPACITADOS EN BUENAS PRÁCTICAS TECNOLÓGICAS/PRODU CTIVAS	NÚMERO DE PRODUCTORE S	15741	24143	153.38	SE ATENDIERON PRODUCTORES EN TODA LA PROVINCIA DE LOJA	https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/5rixErcftPHMZ5W	
FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA.	3	NÚMERO DE PRODUCTORES DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA VINCULADOS A CIRCUITOS ALTERNATIVOS DE COMERGALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTOS RURALES	NÚMERO DE PRODUCTORE S	235	238		238 PRODUCTORES DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA VINCULADOS A CIRCUITOS ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN Y EMPRENDIMIENTOS RURALES	https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/5rixErcftPHMZ5W	

FORMER CADDITION ASSOCIATION PRODUCTION STATEMENT OF THE COMMERCE ASSOCIATION ASSOCIATION PRODUCTION STATEMENT OF THE COMMERCE ASSOCIATION								
## PRODUCTORS SUSTEMARE YEL COMERCIO LAST OR FRODUCTORS SUSTEMAR PRODUCTORS SUSTEMAR PRODU	FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y							
Color	LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA							
COMERCIO LISTO DE PRODUCTIONS ARRIPPICATIONS DIE REBERTO A 1006 PRODUCTIONS ARRIPPICATION PROPERTY OF THE PRODUCTIONS ARRIPPICATION PROPERTY OF THE PROPERTY OF THE PRODUCTION	PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL		,					
AGROPCIUARIOS QUE BINEFICIE A LOS PRODUCTIONES ACREMENTANTA DE PRODUCTIONES ACREMENTANTO PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLES ASSISTENTANTALE Y EL PRODUCTIONES ACREMENTANTO PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLES ASSISTENTANTALE Y EL PRODUCTIONES ACREMENTANTO PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLES ASSISTENTANTALE Y EL PRODUCTIONES ACREMENTANTO PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLES ASSISTENTANTALE Y EL PRODUCTIONES ACREMENTANTO PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLES ASSISTENTANTALE Y EL PRODUCTIONES ACREMENTANTO PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLES ASSISTENTANTALE Y EL PRODUCTIONES ACREMENTANTO PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLES ASSISTENTANTALE Y EL PRODUCTIONES ACREMENTANTO PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLES ASSISTENTANTALE Y EL PRODUCTIONES ACREMENTANTO PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLES ASSISTENTANTALE Y EL PRODUCTIONES ACREMENTANTO PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLES ASSISTENTANTALE Y EL PRODUCTIONES ACREMENTANTO PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLES ASSISTENTANTALE Y EL PRODUCTIONES ACREMENTANTO PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLES ASSISTENTANTALE Y EL PRODUCCIÓN SOSTENIBLES			NOWLING DE				SE INCORPORA A 4992 AGRICULTORES EN	
PRODUCTIONES AGROPHECUATIONS OF EACH ASSTRANGE, COIL EMPANS			PRODUCTORE	1830	4992	272.79		
EN LOS PROUPRIS APRILLA PER CAMPAN DE LA AGRICULTURA PARALLA PLANTAGE DE PRODUCTORS APRILLA P			S				22 1 20.0 11 10 222 02220 7 11 0	
AGRICLETURA FAMILIAR Y CAMPEISNA TOWNITCHES ALL OCCUPRAÇION ASSOCIATION Y LOS COURCIDOS ALTERNATIONS PARA LA PRODUCTION ALTERNATION DE PRANCE AGRICLATION OF PARA LA PRODUCTION ASSOCIATION ASSOCIATION ASSOCIATION AGRICLATION OF PARA LA PRODUCTION ASSOCIATION OF PAR								
FORMULE CONTROL RECENTAGE V	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	CAMPESINA						
LOS ERCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE SUSTENIBASE PEL DEPONUCTOS 6 PRODUCTOS 6 PRODU								https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/5rixErcftPHMZ5W
PRODUCCION SOSTENBLES SUSTEMPLAGE YELD INCOMPRISED AND DE SOSTENBLES SUSTEMPLAGE OF SOSTENBLES SUSTEMPLA								
MODIFICIO DE SISTEMA DE PRODUCTORES AS ESTEMAS DE PRODUCTORES AS ESTEM							104 MUJERES QUE SE DESEMPEÑAN	
SETUNDATIONS ACCORDENSIONS SETS ON ENABLES EN LOS PEQUENOS Y LOS DE LA PRODUCCIÓN SECRETARIAL E Y SOSTENIALES EN LOS PEQUENOS Y LOS DE LA PRODUCCIÓN SECRETARIAL E Y SOSTENIALES EN LOS PEQUENOS Y LOS DE LA PRODUCCIÓN SECRETARIAL Y L SOSTENIALES EN LOS PEQUENOS Y LOS DE LA PRODUCCIÓN SECRETARIAL Y L SOSTENIALES EN LOS PEQUENOS Y LOS DE LA SOSTENIALES EN LOS PEQUENOS SETS ON EN LA ANABERTO LOS CIRCUITOS AL TERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIALES EN LOS PRODUCCIÓN SESTENIALES EN LOS PRODUCCIÓN SOSTENIALES LOS CIRCUITOS AL TERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIALES EN LOS PRODUCCIÓN SESTENIALES EN LOS PRODUCCIÓN SOSTENIALES EN LOS PRODUCCIÓN SESTENIALES EN LOS PRODUCCIÓN SESTENIALES			NÚMERO DE					
PRODUCTORES AGROPECUATIONS TO PROPAGA IN PRODUCTORS ATTERNATIVES PARAL IA COMPRESANCE TO PRODUCTORES AGROPECUATION SOCIATION AT COMPANION AND ACCOUNT OF THE PRODUCTOR ACCOUNT		6 SISTEMAS DE	-	92	104	113.04		
PRODUCTORES AGRORPEDIANOS, CON ENANS SISTEMAS SI							SOSTENIBLES	
INTERNATION OF PRODUCTORS ATTENANTY OF PARTA LA PRODUCTOR ATTENANTY OF PARTA LA PRODUCTORS ATTENANTY OF PARTA LA PRODUCTOR ATTENANTY OF PARTA LA PRODUCTORS OF PARTA LA PRODUCTOR ATTENANTY OF PARTA LA PRODUCTOR ATTENAN								
LOS CRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTEMBIE, SUSTENTABLE Y EL COMENCIA DE PRODUCCIÓN SOSTEMBIE, SUSTEMBIA DE PRODUCCIÓN SOSTEMBIE, SUSTEMBIA DE PRODUCCIÓN SOSTEMBIE, SUSTEMBIA DE PRODUCCIÓN SOSTEMBIE, SUSTEMBIA DE PRODUCCIÓN SOSTEMBIA DE PRODUCCIÓN S		OGGILINDEEG						https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/5rixErcftPHMZ5W
PRODUCCIÓN SOSTEMBLE, SUSTENIABLE Y EL COMENCIO JUSTO DE PRODUCTOS LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTEMBLE, SUSTENIABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS SOSTEMBLE, SUSTENIABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS SOSTEMBLE, SUSTENIABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS SOSTEMBLE, SUSTENIABLE Y EL SOSTEMBLE, SUSTENIABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS SOSTEMBLE, SUSTENIABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE SUSTEMBLE, SOSTEMBLE, SUSTENIABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS SOSTEMBLE, SUSTENIABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS SOSTEMBLE, SUSTENIABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE LA ASSISTEMBLA SORPEOLIZACIO SOSTEMBLE, SUSTENIABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE LA SESTEMBLA SORPEOLIZACIO SOSTEMBLE, SUSTENIABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS SOSTEMBLE			NÚMERO DE				10 COMUNIDADES DE ADDENDIZA IE	
PROJUCIÓN SOS IENNADOS PARA LA PRODUCTORS SE FUNDO SETEMBRA LEY EL SOS RECURSOS CONTRES CONTRIBUES SETEMBRA LEY EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOR SE PUDO INCIAR PARA QUE SETAMBROMAN PRODUCTOR SE PUDO INCIAR PARA QUE SETAMBROMA PRODUCTOR SE PUDO INCIAR PARA QUE SE PUDO INCIAR PAR			COMUNIDADE	11	10	90.91		
NOMERO DE PRODUCTORES ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCTORE SITENTABLE Y EL COMERCIO, USTO DE PRODUCTORE SITENTA SITENTABLE Y EL COMERCIO, USTO DE PRODUCTORE SITENTA SITENTA SITENTABLE Y EL COMERCIO, USTO DE PRODUCTORE SITENTA			s				IMPLEMEN I ADAS	https://pubo.mag.gob.oc/poytoloud/indox.php/s/EriyEft011847518/
LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCTOR SOSTENIBLES, SISTEMARIA EL SUSTEMARIA EL SUSTEMARIA DE PRODUCTOR SOSTENIBLES, SISTEMARIA EL SUSTEMARIA PRODUCTOR SUSTEMARIA PRODUCTO	COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS FUNTALECER LA COUPERACION ASOCIATIVA Y		_					nttps://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.pnp/s/srixercttPHM25W
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROBECILABIOS OL IS ERREFEICIE A LOS PRODUCIONS SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROBECILABIOS OL IS ERREFEICIE A LOS PRODUCIONS SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECULARIOS OL IS ERREFEICIE A LOS PRODUCIONS SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECULARIOS OL IS ERREFEICIE A LOS PRODUCIONS SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECULARIOS OL IS ERREFEICIE A LOS PRODUCIONES SISTEMAS REVENEZAMA AGROALIMENTARIO PROTECLES SISTEMAS REVENEZAMA AGROALIMENTARIO MILIOS SISTEMAS REVENEZAMA MONTOS DE VENTA DE PRODUCTORES DE LA AGRICULTURA FAMILLAR AGRICANA SOICHINOS ALITEMATIVOS DE COMPRENIBLE SUSTEMAS AGROCALIMENTARIOS MILIOS SISTEMAS AGROCALIMENTARIOS MILIOS SISTEMAS AGROCALIMENTARIOS MILIOS SISTEMAS AGROCALIMENTARIOS MILIOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS MI							44 FINCAS DE PRODUCTORES SE PUDO	
COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGRIGADELLE LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUTOS ATRANATOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENIFABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGRICANOS OLE ERNEFICIE A LOS PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENIFABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGRICANOS OLE ERNEFICIE A LOS PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENIFABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGRICALITARA AGRICALITURA FAMILIAR Y CAMPESINA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE SUSTENIFABLE Y EL COMERCIO DE LA ASSISTENIA SERVICIONO DE INCENTIVOS AGROPECUARIOS OLE ENNEFICIE A LOS PRODUCTORES DE LA ASSISTENIA SERVICION DE LOS SETIMA AGRICALITURA FAMILIAR Y CAMPESINA PRODUCCIÓN SE SETIMA SERVICION DE LOS SETIMA AGRICALITURA FAMILIAR Y CAMPESINA PRODUCTORES DE LA ASSISTENIA TECNICA INDIVIDACIÓN, GENERACIÓN DE LA SISTENIA AGRICALITURA FAMILIAR Y CAMPESINA PRODUCTORES DE LA ASSISTENIA TECNICA INDIVIDACIÓN, GENERACIÓN DE DE SETIMA FAMILIAR Y CAMPESINA AGRICALITURA PRODUCCIÓN SE SETIMA SAROPECULARIOS Y FORESTALES (COM FINS SOMERICALES) A TRAVÉS DE LA ASSISTENIA TECNICA INDIVIDACIÓN, GENERACIÓN DE DE LA SISTENIA AGRICALITURA PRODUCTORES DE LA ASSISTENIA TECNICA INDIVIDACIÓN, GENERACIÓN DE SINTOMACIÓN, GENERACIÓN DE LOS PRODUCTORES DE LA SISTENIA AGRICALITURA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE SUSTENIARLE Y EL COMERCIO JUSTO DE REPODUCTOS DE LA SOSTENIBLE SUSTENIBLE SU			-	44	44	100	INICIAR PARA QUE SE TRANSFORMEN EN	
AGROBECHARIOS DIE BENEEICIE A LOS FORTIALECER LA COOPERACIÓN ASCIATIVA Y LOS CIRCULTOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENNIE, SUSTENIABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECHARIOS CUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECHARIOS Y PRODUCTORES SISTEMAS AGROPECHARIOS Y FORTALECER LA COOPERACIÓN ASCIATIVA Y LOS CIRCULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA. AGROLIMENTARIO NINOYACIÓN, GENERACIÓN DE INFORMACIÓN, TECNICAL AGROCIALES SISTEMAS AGROPECHARIOS Y FORTALECER LA COOPERACIÓN ASCIATIVA Y LOS CIRCULTOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENIABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENIABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECHARIOS Y LOS PRODUCTORES AGROPECHARIOS Y FORTALECER LA COOPERACIÓN ASCIATIVA Y LOS CIRCULTOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENIABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECHARIOS Y LOS PRODUCTORS AGROP			FINCAS		• •			
LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTEMBLES. ESISTEMA PRODUCCIÓN DE LA SISTEMA PRODUCCIÓN DE LA SISTEMA PRODUCCIÓN SOSTEMBLES. ESISTEMA PRODUCCIÓN DE SISTEMA PRODUCCIÓ		OGGIETTINDEE						https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/5rixErcftPHMZ5W
LOS CIRCUITOS AL TERNATIVOS PARA LA PRODUCTORS SOSTENIBLE, SUSTENTABLE YELL COMERCIO, SUSTENIBLA SUSTENIBLA CAMERSINAS AND STENIBLE, SUSTENIBLA CAMERSINA AND STENIBLE, SUSTENIBLE YELL COMERCIOLUS OF SUSTENIBLE, SUSTENIBLE YELL CO	FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y							
PRODUCTONS ASSTERIBLE, SUSTENTABLE YEL COMERCIOL JUST DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS SUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS SUE DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA FORTALECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y TORESTALES (CON FINES COMERCIALES) A TRAVÉS DE LA ASISTEMOS AGROPECUARIOS Y TORESTALES (CON FINES COMERCIALES) A TRAVÉS DE LA ASISTEMOS AGROPECUARIOS ON TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE INCENTIVOS AGROPECUARIOS ON TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE SENCIADO, BARRA FOMENTAR LA INSERCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE ISECTOR EN LOS PRODUCTOS DE PRODUCTOS DE ISECTOR EN LOS PRODUCTOS DE PRODUCTOS DE INITIALE Y EL COMERCIO JUSTO DE	LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA							
COMERCIO JUSTO DE PRODUCTORS AGROPECUARIOS QUE BENÉCICIA LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CED ENÉCICIA LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ENFASIS EN LOS PECUENOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILLAR Y CAMPESINA. POPULATORIO POPULA	PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL						68 CAPACITADOS EN CONSERVACIÓN DE	
ARCOPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTOS ARCOPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEGUENOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA. FORTAL ECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y FORESTALES (DON FINES COMERCIALES) A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA, INDIVACIÓN, GENERACIÓN DE INFORMACIÓN, TECNIFICACIÓN IMPLEMENTACIÓN DE INFORMACIÓN DE INFORMACIÓ	COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS						SEMILLAS CAMPESINAS Y PRÁCTICAS	
PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PECUPIAGOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILLIAR Y CAMPESINA. FORTALECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y FORESTALES (CON FINES COMERCUALES) A TRAYÉS DE LA ASISTEMOLA TÉCNICA, INNOVACIÓN, GENERACIÓN DE INFORMACIÓN, TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE EN LOS PRODUCTORS DEL SECTOR EN LOS MERCADOS NACIONALES E FORTALECER LOS PRODUCTOS DEL SECTOR EN LOS MERCADOS NACIONALES E FORTALECER LOS PRODUCTOS DEL SECTOR EN LOS MERCADOS NACIONALES E FORTALECER LOS COPERACIÓN ASOCIÁTIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON ENFASIS EN LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS CON ENFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CON ENFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIÓN JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CON ENFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIÓN JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CON ENFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIÓN JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CON ENFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIÓN JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CON ENFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA PRODUCTORES SOSTEMAS AGROPECUARIOS CON ENFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA PRODUCTORES SOSTEMAS AGROALIMENTARIOS BUSTANAS AGROALIMENTARIOS NÚMERO DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS BUSTANAS AGROALIMENTARIOS NÚMERO DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS BUSTANAS AGROALI	AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS		PRODUCTORE	60	68	113.33	ANCESTRALES, DENTRO DEL SISTEMA	
AGROLLITURA FAMILIAR Y CAMPESINA. FORESTIALECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y FORESTIALECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y TORACTALECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS OE INFORMACIÓN, TECNIFICACIÓN IN EINFORMACIÓN DE INFORMACIÓN, TECNIFICACIÓN IN EINFORMACIÓN DE INFORMACIÓN DE	PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS		S				AGROALIMENTARIO	
AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA FORTALECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y FORESTALES (CON FINES COMERCIALES) A TRAVÉS DE LA ASISTEMOLIA TÉCNICA, INDOVACIÓN, GENERACIÓN DE INFORMACIÓN, TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE INCENTIVOS AGROPECUARIOS, PARA FOMENTAR LA INSERCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR EN LOS MERCADOS NACIONALES E FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS DEL SACOR AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE YEL COMERCIÓ JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE YEL COMERCIÓ JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS CON ENFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y JOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR	EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA							
FORTALECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y FORESTALES (COM FINES COMERCIALES) A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN, GENERACIÓN DE INFORMACIÓN, TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE INCENTIVOS AGROPECUARIOS, PARA FOMENTAR LA INSERCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LOS SECTOR EN LOS MERCADOS NACIONALES E FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL AGRICULTURA FAMILIAR AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS, METENATIVOS PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS, OUE BENEFICIE A LOS AGROPECUARIOS, OUE BENEFICIE A LOS AGROPECUARIOS, OUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ENFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. NÚMERO DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS LA STRATEGIAS NÚMERO DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS MIPLEMENTADOS A NIVEL DE LA PROVINCIA DE LOJA. ESTRATEGIAS MONTOS DE VARTO VENTA TORRO SE IMPLEMENTACIÓN DE VENTA DE PRODUCTORES DE LA AGRICULTURA AGRICULTURA FAMILIAR LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIA LA FORTAMINA AGRICULTURA FAMILIAR LOS CIRCUITOS ALTERNAT	AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA.	AGROALIMENTARIO						https://puba.mag.gob.oc/poytoloud/indox.php/s/EriyEroftPHM7EW/
FORESTALES (COM FINES COMERCIALES) A TRAVÉS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA INDVACIÓN, GENERACIÓN DE INFORMACIÓN, TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE INCENTIVOS AGROPECUARIOS, PARA FORMENTAR LA INSERCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR BLIOS MECCADOS NACIONALES E FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. NÚMERO DE EMPRENDIMIE MILHERATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN NTOS 11 MONTOS DE VENTA DE RODUCTORES DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA-AFO EN CIRCUITOS ALTERNATIVOS DE COMERCIALIZACIÓN NOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA NÚMERO DE EL MAG PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA NÍMERO DE ESTRATEGIAS NÚMERO DE E	FORTALECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y							https://habe.mag.gob.ec/nextclodd/index.php/s/ShxErCtt+Hivi2544
TRAVÉS DÈ LA ASISTENCIA TÉCNICA, INNOVACIÓN, GENERACIÓN DE INFORMACIÓN, TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE INCENTIVOS AGROPECUARIOS, PARA FOMENTAR LA INSERCIÓN DE LOS PRODUCTOS ES SECTOR EN LOS MERCADOS NACIONALES E PORTIALECER LA COOPERACION ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS, ON ENPÁSIS EN LOS PEQUENOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ENPÁSIS EN LOS PEQUENOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA, PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNPÁSIS EN LOS PEQUENOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA, PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNPÁSIS EN LOS PEQUENOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA, PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNPÁSIS EN LOS PEQUENOS, MEDIANOS Y LOS DE LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS, CON ÉNPÁSIS EN LOS PEQUENOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. NÚMERO DE ESTRATEGIAS BENEVAS PRODUCTOS AGROPECUARIOS, CON ÉNPÁSIS EN LOS PEQUENOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. NÚMERO DE ESTRATEGIAS BENEVAS PRODUCTOS AGROPECUARIOS, CON ÉNPÁSIS EN LOS PEQUENOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. NÚMERO DE ESTRATEGIAS BENEVAS PRODUCTOS AGROPECUARIOS, CON ÉNPÁSIS EN LOS PEQUENOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. NÚMERO DE ESTRATEGIAS BENEVAS PRODUCTOS AGROPECUARIOS, CON ÉNPÁSIS EN LOS PEQUENOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. NÚMERO DE ESTRATEGIAS BOR		MONTOS DE VENTA DE						
INNOVACIÓN, GENERACIÓN DE INFORMACIÓN, TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE INCENTIVOS AGROPECUARIOS, PARA FOMENTAR LA INSERCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR EN LOS MERCADOS NACIONALES E FORTAL ECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVAY LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS, COMBENIALES E FORTAL ECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVAY LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS BALOS RECENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS COMERCIO JUSTO DE PRODUCTO							\$ 190.938 MONTOS DE VENTA DE	
TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE CONTRO PAGA FONENTAR LA PRODUCTOS DEL SECTOR SINCERCITOS DEL SECTOR SINCERCIDOS NACIONALES E PORTALECER LA COOPERACION ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS DE PRODUCTOS SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIA USTO DE PRODUCTOS SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA. PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PRODUCTOS SENDIA, SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS DE DE PRODUCTOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA. PRODUCTORES AGROPECUARIOS OUE BENEFICIE A LOS PRODUCTOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL CAMPESINA. PORTALECECER LA COOPERACION ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL CAMPESINA. PORTALECECER LA COOPERACION ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS ALTERNATIVOS PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. NÚMERO DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. NÚMERO DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA AFINAL REMAINA CAMPESINA AL AFINAL REMAINA AFIN			MONTOS DE					
INCENTIVOS AGROPECUARIOS, PARA FOMENTAR LA INSERCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR EN LOS MERCADOS NACIONALES E FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS AL TERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA. PORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PRODUCTOS AGROPECUARIOS OUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS				177000	190938.81	107.88		
LA INSERCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR EN LOS MERCADOS NACIONALES E FORTALECICR LA COO'DEPRACION A SOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS AL TERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILLAR Y CAMPESINA. PORTALECIEN LA COO'DEPRACION A SOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS AL TERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PORTALECIEN LA COO'DEPRACION A SOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS AL TERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORS AL TERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILLAR LOS CIRCUITOS AL TERNATIVOS PARA LA PRODUCTORS AL TERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORS AL TERNATIVOS PARA LA PRODUCTORS AL TERNATIVOS PARA LA PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORS AL TERNATIVOS DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS OU ENFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA AGRIC			12					
EN LOS MERCADOS NACIONALES E FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA. FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS, QUE BENEFICIE A LOS PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS, QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA NÚMERO DE ESTRATEGIAS BYÚMERO DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS IMPLEMENTADOS A NIVEL DE LA PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS IMPLEMENTADOS A NIVEL DE LA PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS BYÚMERO DE ESTRATEGIAS BYÚMERO DE EMPRENDIMIE BYÚMERO DE BYÚMERO								
FORTÀLECER LA COOPERACIÓN ASOCIÁTIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA. PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA. LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA RUMBERO SETRATEGIAS NÚMERO DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS HIÚMERO DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS BARCADELTURA BRILAR CAMPESINA. NÚMERO DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS IMPLEMENTADOS A NIVEL DE LA AGRICULTURA LA PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS IMPLEMENTADOS A NIVEL DE LA AGRICULTURA LA PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS LA PROMOCIÓN DE SISTEMAS		SIALOO						https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/5rixErcftPHMZ5W
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILLAR Y CAMPESINA. PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILLAR Y CAMPESINA. NÚMERO DE ESTRATEGIAS RURALES NÚMERO DE ESTRATEGIAS PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILLAR PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA EMPRENDIMIENTOS RURALES NTÓS RURALES AGRICULTURA FAMILLAR AGRICULTURA AGRICULTUR	FORTALECER LA COOPERACION ASOCIATIVA Y							
PRODUCCION SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA. FORTALECER LA COOPERACION ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTION SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTION SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTION SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTION SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA RIVRALES NUMERO DE EMPRENDIMIE NTOS RURALES NÚMERO DE ESTRATEGIAS PARILIAR AGRICULTURA FAMILIAR AGRICULTURA AGRIC								
COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR FORTALECER LA COOPERACION ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS, QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. NÚMERO DE ESTRATEGIAS MPLEMENTARON 4 EMPRENDIMIENTOS DE LA AFC RURALES NTOS RURALES AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. NÚMERO DE ESTRATEGIAS MPLEMENTARON 4 EMPRENDIMIENTOS DE LA AFC NTOS BEMPLEMENTARON 4 EMPRENDIMIENTOS DE LA AFC BURALES AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. NÚMERO DE ESTRATEGIAS MPLEMENTARON 4 EMPRENDIMIENTOS DE LA AFC BURALES AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. NÚMERO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS IMPLEMENTADOS A NIVEL DE LAPROVINCIA DE LOJA. LAPROVINCIA DE LOJA.	PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL		NÚMERO DE					
AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE À LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA. FORTALECIEUR SUSTEMA FAMILIAR CAMPESINA. FORTALECIEUR SUSTEMA FAMILIAR CAMPESINA. FORTALECIEUR SUSTEMA FAMILIAR CAMPESINA. FORTALECIEUR SUSTEMA FAMILIAR CAMPESINA. RURALES AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. NÚMERO DE ESTRATEGIAS PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA RURALES RURALES RURALES RURALES RURALES RURALES RURALES AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. NÚMERO DE ESTRATEGIAS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS IMPLEMENTADOS A NIVEL DE LAPROVINCIA DE LOJA. LAPROVINCIA DE LOJA.	COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS		EMPRENDIMIE	ا ا	4	400	SE IMPLEMENTARON 4 EMPRENDIMIENTOS	
PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CUN ENFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA. AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA. NÚMERO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. RURALES AGRICULTURA FAMILIAR AMILIAR CAMPESINA. RURALES ACRICULTURA FAMILIAR AMILIAR CAMPESINA. RURALES ACRICULTURA FAMILIAR AMILIAR CAMPESINA. RURALES AGRICULTURA FAMILIAR AMILIAR AMILIAR CAMPESINA. AUGUSTICATURA AGRICULTURA FAMILIAR ALICARIO DE SISTEMAS AGRICULTURA AGRICULTURA AGRICULTURA FAMILIAR ALICARIO DE SISTEMAS AGRICULTURA AGRICUL	AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS		NTOS	4	4	100	DE LA AFC	
EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA. FORTALECER LA COOPERACION ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA CAMPESINA. NÚMERO DE ESTRATEGIAS MPLEMENTADAS PARA ILA PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS IMPLEMENTADOS A NIVEL DE LA AGRICULTURA FAMILIAR AFICIALIDA AGRICULTURA FAMILIAR AGRICULTURA FAMILIAR AFICIALIDA FAMILIAR CAMPESINA. AGRICULTURA FAMILIAR AFICIALIDA AGRICULTURA FAMILIAR AFICIALIDA FAMILIAR CAMPESINA. AGRICULTURA FAMILIAR AFICIALIDA FAMILIAR CAMPESINA. AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. BITTORIO 4 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS IMPLEMENTADOS A NIVEL DE LAPROVINCIA DE LOJA.	PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS		RURALES					
FORTÁLECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA NÚMERO DE ESTRATEGIAS MPLEMENTADAS PARA LA PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS IMPLEMENTADOS A NIVEL DE LA AGROLUTURA FAMILIAR CAMPESINA. FAMIL	EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA							
LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA NÚMERO DE ESTRATEGIAS MPLEMENTADAS PARA MPLEMENTADAS PARA MPLEMENTADAS PARA MPLEMENTADOS DE ESTRATEGIAS NÚMERO DE ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS IMPLEMENTADOS A NIVEL DE LA AGRICULTURA FAMILIA CAMPESINA. FAMILIA								https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/5rixErcftPHMZ5W
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA ESTRATEGIAS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA ESTRATEGIAS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA ESTRATEGIAS NÚMERO DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS DE ESTRATEGIAS 4 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS IMPLEMENTADOS A NIVEL DE LAPROVINCIA DE LOJA. LAPROVINCIA DE LOJA.								
PRODUCCION SUSTENIBLE, SUSTENIABLE Y EL COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA MIMPLEMENTADAS PARA LA PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS SISTEMAS AGROALIMENTARIOS IMPLEMENTADAS PARA LA PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS IMPLEMENTADAS PARA LA PROMOCIÓN DE SISTEMAS AGROALIMENTARIOS IMPLEMENTADOS A NIVEL DE LA AGROLLITURA FAMILIAR CAMPESINA. LA PROVINCIA DE LOJA.								
COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA SISTEMAS AGROALIMENTARIOS DE LA TRATEGIAS AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA. FAMILIAR CAMPESINA. SISTEMAS AGROALIMENTARIOS IMPLEMENTADOS A NIVEL DE LAPROVINCIA DE LOJA. SISTEMAS AGROALIMENTARIOS IMPLEMENTADOS A NIVEL DE LAPROVINCIA DE LOJA.		IMPLEMENTADAS PARA						
AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA FAMILIAR CAMPESINA. EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA		LA PROMOCIÓN DE	NÚMERO DE		4	100		
EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA FAMILIAR CAMPESINA.		SISTEMAS	ESTRATEGIAS	"	4	100	-	
EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA FAMILIAR CAMPESINA. FAMILIAR CAMPESINA.							LAPROVINCIA DE LOJA.	
AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA. https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/5rixErcftPHMZSW								

500711 5050 1 1 000050 101011 100011 TILLY							1	
FORTALECER LA COOPERACION ASOCIATIVA Y		NÚMERO DE						
LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA		PRODUCTORES DE LA	_					
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL		AGRICULTURA FAMILIAR	NÚMERO DE				179 AGRICULTORES CAPACITADOS EN	
COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS	13	CAMPESINA	PRODUCTORE	155	179	115.48	PRODUCCIÓN SUSTENTABLE	
AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS		CAPACITADOS EN PRODUCCIÓN	S				TRODUCTION COCTENT/ABEE	
PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS		SUSTENTABLE.						
EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA								https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/5rixErcftPHMZ5W
FORTALECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y		MONTOS DE VENTA						
FORESTALES (CON FINES COMERCIALES) A		GENERADOS EN LOS						
TRAVÉS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA,		MECANISMOS DE					\$ 281.156,95 GENERADOS EN LOS	
INNOVACIÓN, GENERACIÓN DE INFORMACIÓN,	4.4	COMERCIALIZACIÓN MAYORISTAS DE	MONTOS DE	250000	281156.95	112.46	MECANISMOS DE COMERCIALIZACIÓN	
TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE	14	PEQUEÑOS Y	VENTA	250000	281130.93	112.40	MAYORISTAS DE PEQUEÑOS Y MEDIANOS	
INCENTIVOS AGROPECUARIOS, PARA FOMENTAR		MEDIANOS					PRODUCTORES AGROPECUARIOS.	
LA INSERCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR		PRODUCTORES						
EN LOS MERCADOS NACIONALES E		AGROPECUARIOS.						https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/5rixErcftPHMZ5W
FORTALECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y								
FORESTALES (CON FINES COMERCIALES) A		NÚMERO DE KILOGRAMOS DE					8.190 KG SE GENERO PARA RECIBIR EN EL	
TRAVÉS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA,	45	MATERIAL FORRAJERO	NÚMERO DE	40000	0400	04.0	DISTRITO SOBRE PASTOS KG DE PASTOS	
INNOVACIÓN, GENERACIÓN DE INFORMACIÓN,	15	CONSERVADO,	KG	10000	8190	81.9		
TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE		RECIBIDO EN EL DISTRITO					Y FORRAJES Y FORRAJES	
INCENTIVOS AGROPECUARIOS, PARA FOMENTAR		DISTRITO						https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/5rixErcftPHMZ5W
FORTALECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y		NÚMERO DE						
FORESTALES (CON FINES COMERCIALES) A		INSEMINACIONES	NIÍMEDO DE					
TRAVÉS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA,		ARTIFICIALES	NÚMERO DE				201/4040 11/051/11/4510	
INNOVACIÓN, GENERACIÓN DE INFORMACIÓN.	16	REALIZADAS, CON MATERIAL GENÉTICO DE	INSEMINACIO	297	62	20.87	62 VACAS INSEMINADAS	
TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE		LA HACIENDA EL	NES					
INCENTIVOS AGROPECUARIOS, PARA FOMENTAR		ROSARIO						https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/5rixErcftPHMZ5W
FORTALECER LOS SISTEMAS AGROPECUARIOS Y								
FORESTALES (CON FINES COMERCIALES) A		NÚMERO DE PRODUCTORES						
TRAVÉS DE LA ASISTENCIA TÉCNICA.		CAPACITADOS EN						
INNOVACIÓN, GENERACIÓN DE INFORMACIÓN.		MANEJO Y	NÚMERO DE					
TECNIFICACIÓN, IMPLEMENTACIÓN DE	17	PRODUCTIVIDAD PECUARIA, POR LOS	PRODUCTORE	288	476	165.27	476 GANADEROS CAPACITADOS	
INCENTIVOS AGROPECUARIOS, PARA FOMENTAR	17	TÉCNICOS DEL	PRODUCTORE	200	470	103.27	470 GANABENGO GAI AGITABOO	
LA INSERCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL SECTOR		PROYECTO NACIONAL	3					
EN LOS MERCADOS NACIONALES E		DE RECONVERSIÓN Y SOSTENIBILIDAD						
INTERNACIONALES.		GANADERA						
								https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/5rixErcftPHMZ5W
INCREMENTAR EL ACCESO, LA DEMOCRATIZACIÓN Y LA REDISTRIBUCIÓN DE LOS		NÚMERO DE PROVIDENCIAS DE						
		ADJUDICACIÓN DE	NÚMERO DE				1,182 TITULOS DE PROPIEDAD	
FACTORES DE LA PRODUCCIÓN Y LA	18	PEQUEÑOS Y	PROVIDENCIA	1130	1244	110.09	ENTREGADOS EN TODA LA PROVINCIA DE	
TECNIFICACIÓN AGROPECUARIA, PROMOVIENDO		MEDIANOS	S				LOJA	
ADEMÁS EL USO EFICIENTE DEL RECURSO SUELO		PRODUCTORES REGULARIZADOS						
A FIN DE GARANTIZAR LA SOBERANÍA		REGOLARIZADOO						https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/5rixErcftPHMZ5W
FORTALECER LA COOPERACIÓN ASOCIATIVA Y								
LOS CIRCUITOS ALTERNATIVOS PARA LA		NÚMERO DE						
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE, SUSTENTABLE Y EL		PRODUCTORES REGISTRADOS EN LA	NÚMERO DE				39 PRODUCTORES REGISTRADOS EN LA	
COMERCIO JUSTO DE PRODUCTOS	40	AGRICULTURA FAMILIAR	PRODUCTORE	40	39	97.5	AGRICULTURA FAMILIAR CAMPESINA QUE	
AGROPECUARIOS QUE BENEFICIE A LOS	19	CAMPESINA QUE	PRODUCTORE	40	39	97.5	ACCEDEN AL SELLO DE LA AGRICULTURA	
PRODUCTORES AGROPECUARIOS, CON ÉNFASIS		ACCEDEN AL SELLO DE LA AGRICULTURA	5				FAMILIAR CAMPESINA	
EN LOS PEQUEÑOS, MEDIANOS Y LOS DE LA		FAMILIAR CAMPESINA						
AGRICULTURA FAMILIAR Y CAMPESINA.								https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/5rixErcftPHMZ5W
				l				

CUMPLIMIENTO DE LA EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA:

TIPO	DESCRIPCIÓN	PRESUPUEST O PLANIFICADO	PRESUPUEST O EJECUTADO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CORRIENTE	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	526812.95	519,939.96	https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/xBP3gjWzC9iXNHN

INVERSIÓN	REGULARIZACION DE TIERRAS RURALES Y TERRITORIOS ANCESTRALES	95,264.54	92,102.41	https://nube.maq.qob.ec/nextcloud/index.php/s/xBP3qiWzC9iXNHN
INVERSIÓN	PROYECTO DE RIEGO INTEGRAL TECNIFICADO PARCELARIO- PRITEP	68,909.44	67,315.35	https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/xBP3qiWzC9iXNHN
INVERSIÓN	PROYECTO PARA LA ÉJÉCUCION DEL SISTEMA DE ASEGURAMENTO AGROPECULARIO SUBVENCIONADO PROYECTO DE NIVOCACION DE ASISTEMA TENTA Y ENTRE EN LA CONTRA PERO PERO PERO PERO PERO PERO PERO PERO	34,879.87	31,013.54	https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/xBP3gjWzC9iXNHN
INVERSIÓN	EXTENSIÓN RURAL-PIATER	251,184.28	251,184.28	https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/xBP3qiWzC9iXNHN
INVERSIÓN	PROYECTO INTEGRAL DE DIVERSIFICACION AGROPRODUCTIVA PROYECTO NACIONAL DE RECONVERSION Y SOSTENIBILIDAD	491,859.89	487,429,185	https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/xBP3qjWzC9iXNHN
INVERSIÓN	PROYECTO NACIONAL DE RECONVERSION Y SOSTENIBILIDAD GANADERA	18,831.04	18,831.00	https://nube.mag.qob.ec/nextcloud/index.php/s/xBP3qiWzC9iXNHN

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO	% EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA
1,487,742.01	526,812.95	519,939.96	960,929.06	947,876.43	98.66

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIP	PO DE CONTRATACIÓN (CATÁLOGO ELECTRÓNICO, COTIZACIÓN, ÍNFIMA CUANTÍA, MENOR CUANTÍA B Y S, PUBLICACIÓN, RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos), SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA)	ESTADO ACTUAL				
		Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
		Adjudicados	Adjudicados	Finalizados	Finalizados	
	ÎNFIMA CUANTIA	9	28,786.04	9	28,786.04	https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/L4MkEmESMS2eg3E
	SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	1	19,540.00	1	19,540.00	https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/L4MkEmESMS2eg3E
Į	CATÁLOGO ELECTRÓNICO	7	17,868.61	7	17,868.61	https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/L4MkEmESMS2eg3E

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
NO APLICA			

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD	NO. DE INFORME DE CLIMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENT	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN	
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DNA6- RN-0042-2024	0	50%	Memorando Nro. MAG-MAG-2024-0630-M, de facha 19 de agosto de 2024; Disposición de cumplimiento de las recomendaciones del Examen Especial Nro. DNA6-RN-0042-2024 remitido por la Contraloría General del Estado	https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/EdyGprJrBDCY5N2	
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DNA6-RN-0053- 2024	0	50%	Memorando Nro. MAG-MAG-2024-0806-M, de fecha 6 de octubre de 2024; Disposición de cumplimiento de las recomendaciones: 1, 4, 5, 7, 8, 9 y 10 del Examen Especial Nro. DNA6-RN-0053-2024 remitido por la Controlaría General del Estado.	https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/EdyGprJrBDCY5N2	
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.	DNA6-RN-0056- 2024	0	50%	Memorando Nro. MAG-MAG-2024-0914-M, de fecha 21 de noviembre de 2024; Disposición de cumplimiento de las recomendaciones del Informe Especial Nro. DNA6-RN-0056-2024 remitidos por la Contraloría General del Estado	https://nube.mag.gob.ec/nextcloud/index.php/s/EdyGprJrBDCY5N2	

I			